

從《人間福報》探討 人間佛教之平面弘法傳播

金蜀卿

人間福報社社長

2015 年 10 月，台灣警方破獲了一件震驚兩岸三地的擄人勒贖案，香港富商黃某在台遭綁架後，嫌犯曾用電子郵件聯繫家屬要求贖金，郵件附有一段影片，畫面是拍攝黃某坐著看 10 月 22 日的《人間福報》，向妻女證實他仍活著。警方連月尋線追查，黃某順利獲救。巧合的是，鏡頭拍攝黃某讀報畫面，正對著《人間福報》創辦人星雲大師所撰〈慈悲〉一文。¹

二十一世紀科學家們早已證實能量可透過各種形式，包括聲音、文字、繪畫、意念等傳輸接送——〈人間有《福報》，「福報」滿人間〉——《人間福報》為社會注入一股清流，被視為善美與希望的象徵，創社 15 餘年，已建立「人間佛教」弘法服務品牌。本文試以《人間福報》創社宗旨、編輯政策與社會實踐等面向，闡述人間佛教在當今社會多元的媒體弘法面貌與趨勢。

一、星雲大師：媒體可以救台灣

《人間福報》創辦之初，正逢台灣大選變天。朝野政爭加劇，經濟大幅滑落，扁政府上台，經濟成長率由 2000 年的 5.86% 突然滑

1. 2015 年 10 月 28 日，人間福報 LINE 訊息發布。

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

落到 2001 年的 -2.18%，這是台灣經濟 50 年來所僅見。² 景氣低迷衝擊各行各業，財團展開新一輪競購媒體計畫，將傳媒視為個人或政黨的私產，操控輿論，激化社會矛盾。台灣報禁於 1987 年解除，百家爭鳴的民主終不敵商業掛帥的自由市場經濟，致使輿論侵犯個人隱私，政爭、血腥、緋聞、八卦的羶腥報導處處可見。

星雲大師力挽狂瀾，公開宣告以宗教家身分創辦一份社會報紙。2000 年 4 月 1 日，一份報導因果、淨化人心、維護公益、為社會光明面發聲的中文日報正式創刊，創辦人星雲大師親自題寫刊名《人間福報》，以宣揚人間佛教為宗旨，淨化人心為目標，弘法服務為定位。

在創刊之初的第一個 3 年，星雲大師在報上每天撰寫〈迷悟之間〉專欄，一共 1084 篇，希望《人間福報》的讀者能抉擇，破除社會的迷信，走出光明的道路，走出正信的道路。善於講故事，是宗教大師的特色和專長，在各教經典中，也都能找到很多引人入勝的公案及故事情節。專欄以 3 年為一期，包括後來的〈星雲法語〉、〈人間萬事〉、〈星雲禪話〉、〈星雲說偈〉與〈星雲說喻〉，十五年如一日，從未間斷。據調查，讀者經常閱讀、印象深刻的就是星雲大師的專欄。

星雲大師以文載道，曾為許多報刊撰寫專欄，早年甚至為《覺生》、《覺群》、《菩提樹》、《人生》、《今日佛教》、《覺生》、《覺世》旬刊等刊物提供新聞。年輕時期的星雲大師懷有為佛教辦一份報紙的願望，而且是一份「人人能看、能走進各個家庭間的報紙」；加上他提倡「人間佛教」，必定要有一份社會的報紙幫忙傳播「人

2. 政治大學經濟系教授林祖嘉〈當前台灣經濟的困境與出路〉，發表於 92 年 10 月《國家政策論壇》季刊。

《人間佛教》學報 · 藝文 | 第二期

間佛教」的理念。³2002年9月1日記者節，《人間福報》與「人間衛視」共同發起「媒體環保日·身心零污染」活動，呼籲媒體自律，支持「三不——不色情、不暴力、不扭曲」，繼而奉行「三好——做好事、說好話、存好心」。同年，星雲大師廣邀社會賢達參加「提升閱聽品位、建構優質媒體」、「展望媒體·守護台灣」座談會，希望媒體能報導社會上好人好事，以提升人性真善美的一面。

「真善美傳播獎」是為了肯定和獎勵優秀新聞從業人員而成立的，星雲大師以其版稅與稿費收入成立「公益信託基金」，獎勵對教育、文化、媒體有特殊貢獻者。2009年至今，傳播獎已連續舉辦六屆，累計共有128位優秀新聞人員獲獎，實至名歸。其中，首屆「新聞典範人物獎」由世新大學創辦人成舍我獲得，報界前賢《聯合報》創辦人王惕吾、《中國時報》創辦人余紀忠，創立及經營新聞事業不受政局左右，又能開創宏觀視野，對當代華文新聞事業之影響無人能出其右，被譽為「典範報人」。

星雲大師設立「真善美傳播獎」用以獎勵堅持理想、傳承典範、發揚社會公器的媒體人；《人間福報》創報至今，得獎無數。星雲大師獎勵優秀媒體同行，《人間福報》也被其他社會團體表揚，兩者之間的微妙因果，不正是一則善美的好事？《人間福報》曾獲獎項有：2004年行政院青輔會「競報 NPO- 媒體報導獎——平面類新聞報導獎」佳作（羅智華，得獎作品〈公益無國界——青年獻大愛〉）、2004年「第三屆卓越新聞獎」報紙入圍新聞評論（釋永芸、柴松林、鄭貞銘、馬西屏、陳琴富）、2007年「第六屆卓越新聞獎平面媒體類新聞評論獎」入圍（陳正毅，作品〈提升文化水準〉）、

3. 星雲大師〈人間福報邁入十四年〉，刊登於2013年4月1日《人間福報》。

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

2008 年「第十二屆兩岸新聞報導獎」佳作（張慧心、吳佳珍、羅智華，得獎作品〈2008 大陸「象腿女孩」來台醫治王程「邁開希望腳步」〉）、2010 年「社會光明面新聞報導獎——平面新聞報紙類」優等獎（羅智華、高堂堯、李祖翔、張雅雯、郭書宏，得獎作品〈家有一本經〉）、2010 年內政部「優質新聞獎」個人獎（李祖翔，得獎作品〈家庭暴力〉）、2012 年「社會光明面新聞報導獎——報紙與通訊社媒體報導獎」（李祖翔，得獎作品〈高齡正向態度系列專題報導〉）、2012 年「文創產業新聞報導獎——平面新聞報導類」（郭士榛，得獎作品〈文創生活學〉）、2013 年「文創產業新聞報導獎——平面新聞報導類」（郭士榛，得獎作品〈文創生活〉）、2014 年「國際扶輪公益新聞金輪獎」佳作獎（妙願法師，得獎作品〈關愛親長我有話／畫要說〉）、2015 年「扶輪社金輪獎特定題材特優獎」（首獎）個人獎（李祖翔，得獎作品〈青年公益〉）

「文字是生生不息的循環，是弘法的資糧，人不在，文字還在。」⁴ 文章千古事，星雲大師與媒體因緣甚深，可詳閱星雲大師口述鉅作——《百年佛緣》之〈我的文字編寫因緣〉、〈我與無冕之王的因緣〉、〈我與媒體的互動〉等篇章。

二、社會公器 報紙的核心價值

2014 年 9 月，北京大學佛學教育研究中心首次主辦「佛教媒體編輯研討會」，與會者包括佛教研究領域知名學者、佛教媒體從業人員與宗教界人士，大家對於宗教媒體的經營與發展，始終保守謹慎。由於社會教育、學校教育中對宗教通識教育缺乏，媒體從業人

4. 星雲大師口述《百年佛緣》文教篇 1、2。

《人間佛教》學報・藝文 | 第二期

員對宗教事件的新聞價值認識不夠，或本身對宗教信仰持懷疑、敵對態度，加劇了宗教話題的非常態性、邊緣性，乃至於成為敏感性話題。筆者作為台灣媒體代表受邀出席，並作了題為〈星雲大師的文字編寫因緣〉報告。《人間福報》是宗教家辦的報紙，有社論、學者專家筆陣與民意論壇，秉持社會公器、美美與共，和而不同的辦報方針，歷經十幾年市場機制考驗，已然走出了自己的風格。⁵

2015年3月，台北市政府對慈濟功德會在內湖園區開發一事表示異議，四任市長都沒有通過開發案，台灣媒體對慈濟因此撻伐，引起了軒然大波，佛教界也受到波及，此事件被喻為當今佛教法難。《人間福報》決定於15周年社慶當日大幅改版，把重要政策、經濟、民生等時事新聞置於頭版，以跨版方式連載星雲大師〈貧僧有話要說〉四十說，內容完整表述了大師平生思想與人間佛教的實踐歷程，把佛光山為社會興辦的文化、教育、慈善事業等，一切都攤在陽光下，不僅化解了佛教即將面臨到的法難危機，也為報社創下漂亮的發行分數。

南京大學程恭讓教授高度評價〈貧僧有話要說〉，稱之為星雲大師的人間佛教經濟學。海內外各界閱讀，紛紛響應，發來近萬封的回響，報紙刊登了近千篇，《人間福報》成了讀者發言的重要橋梁。

繼「貧僧」熱潮，6月續推星雲大師《往事百語》100篇，從中可以體會大師奮鬥的大半生及佛光山之所以能夠在當代佛教中成為典範的諸多原因。於此同時，星雲大師以筆名「趙無任」撰寫《台灣選舉系列評論》70篇，內容闡述人間佛教統理眾人之事的觀點，

5. 卓越新聞獎基金會董事長陳世敏〈砌磚與蓋大樓〉，《報業還有明天嗎》推薦序。

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

希望為選風增添一些和平、善美的理性思考，達到《禮記·禮運大同篇》的境界。台大政治系張亞中教授表示，此為星雲大師的人間佛教政治學，當今佛教界無人能如此大開大闢，清楚表述兩岸關係。

2016 年元旦起，《人間福報》頭版刊登「佛光菜根譚·星雲一筆字」。連載貧僧系列、選舉系列、星雲一筆字系列，從平息爭議到書畫人生，在報業史上都是創舉，打破各界對宗教家辦報的既定印象，也為《人間福報》帶來新的契機，一如佛光山住持心保和尚所言，看《人間福報》，如同閱讀一部現代版大藏經。讀者回響表示，閱讀《人間福報》能夠感受到針砭時事的厚度以及對社會關懷的溫度，在悲喜交參的人間新聞中，讀做一個人，讀明一點理，讀悟一些緣，讀懂一顆心。

三、守正出奇 《人間福報》的定位與發展

從決定創社到正式成立，《人間福報》僅用了半年時間完成。創辦人星雲大師、歷任發行人依空法師、心定和尚、慧傳法師，歷任社長包括依空法師、永芸法師、妙開法師、符芝瑛、金蜀卿。《人間福報》總社位於佛光山台北道場，佛光山高雄總本山及彰化福山寺設有辦事處，編輯部設在新北市汐止聯合報大樓內，全社編制不到百人，與「人間衛視」、「人間通訊社」及全球二百多個別分院道場協作，形成一支跨時空、跨地域的百萬人弘法團隊。

星雲大師期許《人間福報》做到「代表淨化美的社會、智仁勇的人生、慈心橋的建立、因緣果的報導」，編輯方針遵循四點原則：

（一）強調因果觀念：對於社會事件，從佛教因緣果報來談事件始末，讓人了解善惡終有報的道理。

《人間佛教》學報 · 藝文 | 第二期

- (二) 增加教育理念：多報導進德修業的新聞題材，提升教育者與學生的心靈品德。
- (三) 重視與人互動：報導內容貼近生活，且與民眾切身相關訊息，吸引人閱讀。
- (四) 增加可讀性：了解、研究讀者關心的議題，並舉辦座談會，讓各方發言，提出不同見解。

總主筆柴松林教授號召資深新聞從業人員、社會觀察家等撰寫「社論」，闡述客觀、公正見地，提供人們對美好生活的嚮往而共同努力之願景。2011年5月，《人間福報》成立「人間百年筆陣」，由社會賢達輪流執筆寫作；「百年筆陣」是個多元開放的空間，包容不同立場，但強調大是大非，可以暢所欲言，但不非議人我。筆陣成員將自己的學術專研業、社會觀察、國際形勢、文化關懷的心得，與讀者大眾分享。星雲大師期許「筆陣」成員能恢復弘揚中華傳統知識分子的角色，秉持責任與勇氣，發出良心的聲音，激濁揚清，與全民共同奮鬥，建構公平正義、富足永續的環境。

《人間福報》版性明晰，內涵豐富且平易近人，著重於正面訊息的報導，尤其注重青少年善美教育的推動；以及時事、文化、科學、藝術、醫藥等多元面向的介紹，具備國際、教育、新知、善美、趣味功能。版面包括有【焦點】、【綜合／社區】、【國際／兩岸／一周看點】、【教育／兩岸亮點人物】、【藝文／公益／社會觀察站】、【覺世】、【宗教／人間學堂】、【醫藥／閱讀咖啡館】、【奇人妙事】、【投書】、【家庭／旅遊／英文】、【少年天地／青春UP】、【縱橫古今】、【副刊】、【三好校園】、【消費新訊】。逢周六、日推出22個專版，共計每周有38個版，【專欄】與出版

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

社合作，集結出書，多方利用資源。

《人間福報》合作的對象多元，約有媒體 4 家、通訊社 7 家、雜誌 7 家、10 個社會團體、17 家電影發行公司、出版社 60 家以上，自由撰稿人近千人。

如果說編輯內容是報紙的主體，廣告與發行則是報業運營的雙翼。全球報紙的廣告量、發行量都在迅速下滑，媒體密度世界第一的台灣，搶分客戶群的情形更加嚴重。《人間福報》不招攬、不刊登菸酒、減肥醫美等妨礙身心健康產品廣告，由於秉持著正統報業最高價值的「可信度」，露出廣告也取得最佳效益。第 16 版消費新訊刊登「福報購」（電子商務平台）產品、素食餐廳、校園招生、婚喪喜慶訊息、各類講座活動，即刻引起關注。曾有一廣告主在其他媒體投放了兩個月的售屋廣告，乏人問津；後來在《人間福報》僅刊登兩日，房子就賣出。

刷條碼（code）已經成為日常生活的一部分。到超商買一份報紙，報頭下的幾行黑線就是條碼，店員拿起掃描機對著報紙刷一下，交易完成。還有一種二維碼，俗稱 QR-code，比普通條碼資訊容量高出幾十倍，可容納多達 2710 個數位元組，或 500 多個漢字；加上它的編碼範圍廣，圖片、聲音、文字、指紋等都可以透過數位化用條碼表示出來。《人間福報》刊登每則廣告訊息，附加一個二維碼，讀者可用手機掃描條碼，看到更多報紙無法容納的商情資訊，提高報紙廣告吸引力。

2006 年 6 月世界盃足球賽期間，《北京晚報》曾嘗試透過二維碼轉播精彩比賽。讀者看過體育版賽事報導後如覺得意猶未盡，用手機對著條碼一拍，就可以連結到事先設定好的網站取得視頻內容。例如法國選手席丹用頭捶人的一分鐘精彩畫面，可以想看就看，一

《人間佛教》學報 · 藝文 | 第二期

看再看。通訊傳輸費用由消費者負擔，報社再和電信公司拆帳。如此一來，報紙平面廣告也可以立體化了。⁶

《人間福報》的讀者群都是信仰堅定的忠實讀者，跟著佛光山文化、教育、慈善、共修四大弘法宗旨一起成長，皆是「福報」最佳推廣員。《人間福報》固定發行 4 大張、16 版，每日出報，訂價台幣 10 元。報紙發行包括訂閱報與超商零售報，其中的關懷報是由善心人士所發起的公益專案，將《人間福報》送到學校、監獄、警察局、素食餐廳、千家寺院、圖書館、大眾運輸等公共場所。「社團法人中華福報生活推廣協會」從 2004 年起與《人間福報》共同主辦「讓關愛行動起來·把愛傳出去」——贈報給監獄、偏遠學校等弱勢團體，並巡迴各監所舉行「生命中的貴人」座談會，邀請專業監獄布教師、檀講師與受刑人分享讀報心得，陪伴社會邊緣人重新面對人生。

除了台灣地區，《人間福報》海外發行量因應各洲的弘法需求逐年增長，截至 2015 年底，約有 74 萬份人間福報海外版分布在 4 大洲，15 個城市，與 16 家華文媒體合作刊載，包括美洲《紐約僑報》、《洛杉磯世界日報》，澳洲《澳洲日報》，歐洲柏林《德華世界報》，亞洲菲律賓《菲華日報》等。在紙媒沒落，閱讀族群萎縮的世界潮流下，《人間福報》發行量與閱報率穩步成長中，2016 年 1 月起，《印尼商報》、大馬《星洲日報》與《人間福報》海外版合作，走出了報業媒體的另一條路。

根據 AC / Neilson 媒體監測及調查分析，《人間福報》讀者年齡層集中在 30 至 59 歲，比率逾七成五；且大專以上學歷者佔 55.5%，具高學歷特徵。

6. 《中國時報》副社長黃清龍，發表於 2007 年 4 月 16 日中時電子報編輯部落格。

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

四、虛實融和《人間福報》的社會實踐

佛光山四大宗旨，「以教育培養人才、以文化弘揚佛法、以慈善福利社會、以共修淨化人心」。《人間福報》弘揚人間佛教的思想與理論，一有機緣承擔，亦當仁不讓。例如，主辦國際素食博覽會、三好校園、讀報教育以及各類公益講座等，藉由社會實踐，增加與讀者的互動交流，增進民眾對佛教文化的了解，提高信徒對人間佛教的認同感。

（一）讀報教育

年輕人越來越不看報，世界各國都一樣。美國是第一個推動 NIE-Newspaper in Education 「讀報教育」的國家，由《紐約時報》提供報紙來源，重視思辨能力及思考邏輯的培養。接著，讀報教育傳到歐洲芬蘭，重視各報比較，同時利用報紙作校園交流學習。傳到了亞洲，日本將讀報教育列入正式課程，從小學高年級開始設置新聞解讀課程，青少年養成閱報習慣，關心時事，了解新聞報導換了一種寫法就會完全不一樣。新加坡為了不讓閱報者年齡出現斷層，設計刊物，為不同年齡層的人編寫，培養終身讀報習慣。至今，很多國家已將讀報教育寫入相關法令，或作為正式教學計畫的重要內容來實施，意味著讀報教育的意義與作用越來越重要，目前全球已有超過 70 個國家實施讀報教育，並持續增加中。

台灣教育部自 2012 年起，推動中小學國際教育扎根計畫，以培育具國際素養、全球競爭力、社會責任感的新世紀公民為目標。2014 年開始，又以培養現代公民素養、引導多元適性發展、確保學生學力品質為方向。

《人間福報》「雙園」讀報教育藉由「校園」閱讀，延伸到「家

《人間佛教》學報・藝文 | 第二期

園」親子共讀，乃至「全民」共享的讀報教育，以提升品德教育、國際觀與多元文化學習。故自 2010 年推動以來，獲得各縣市教育局（處）和家長們的熱烈響應與肯定。截至 2015 年，全台有超過 700 所學校、1 萬多位教師，28 萬名學生開展讀報學習，不但有效提升學生閱讀樂趣與語文能力，更延伸為國際觀察與公民教育是最佳即時教材，尤其在班級經營與親師生溝通上備受肯定。

一個國家公民的文化素質高低與閱報人口多寡有關，有些個人或團體會免費送報給學生看，希望從小培養他們看報的習慣。日本也有類似的做法，《朝日新聞》有三種策略：第一種針對兒童，定期安排學童到報社參觀，讓他們了解報紙的作業流程，還設立了一間專門給學童用的編輯室，讓他們自己編報。第二種針對大學生，報社捐款給東京大學、大阪大學、早稻田及慶應大學設置新聞講座，選派資深媒體人前往授課，除了增進對學生的影響力之外，可以為報社培養人才，同時也對大學生提供訂報折扣優惠。第三種是針對家庭主婦，她們是決定家中要不要訂報的關鍵人物，只要婦女登記

成為讀者會員，就可以享有便宜的招待券、表演活動門票或者百貨公司的折扣券等，以吸引她們訂報。

《人間福報》利用寒、暑假舉辦「國中生筆趣營」；與「不山不市」的學校合辦「偏鄉營隊」，邀請專業老師、佛光大學及南華大學學生走進偏鄉，帶領讀報。另



從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

加強與社會公益團體合作，舉辦校園競賽活動，提供優選者獎狀與作品上報機會，例如「2010 漫畫有品故事」創意競賽、2011 年起連續 3 屆「關愛親長我有話／畫要說」徵畫比賽，每件作品皆真誠表達了青少年對親長的關懷與愛，尤其對親子關係與家庭和諧有積極正面的效用。統計至 2013 年，參與學生數超過 2 萬人次。

（二）三好校園

星雲大師推動「三好運動」——做好事、說話好、存好心，希望「三好」深入校園，透過身、口、意的具體實踐，讓善的種子在學生心中開花結果，進而和諧家庭社會。星雲大師以書寫「一筆字墨寶」因緣，為公益信託挹注善款，其中用以選拔並獎勵「三好校園實踐」、「星雲教育獎」、「三好學社」、「三好教材」、「三好徵文·徵畫比賽」、「好苗子計畫」以及出版公益報章書籍、期刊雜誌等。

「公益信託星雲大師教育基金」委任《人間福報》自 2015 年起承辦「三好校園」專案。「三好校園實踐學校」的選拔以國小、國中、高中職、大學院校等學校為對象，主辦單位期望學校有計畫、有創意地結合課程與活動，以能具體實踐的策略，使親師生在生活中力行「三好」，進而讓「三好」內化為學生的品德力，使學生能習慣於實踐敦品勵行的美德，而能自信信人、自立立人、服務人群。活動自 2011 年 5 月起至今，包括新北致理科技大學、台北建國中學、中山女中、新北板橋高中等，已有 195 所學校被遴選為「三好校園」或晉升為「典範學校」。

公益信託為落實佛光山「以教育培養人才」之宗旨，針對偏鄉或清寒弱勢優秀子女就學，使其自立自強，翻轉人生改變未來，達

《人間佛教》學報 · 藝文 | 第二期

成人間佛教慈悲為懷的普世價值與理念，協同佛光山文教基金會及「雲水書車」等資源推廣服務，以鼓勵偏鄉或清寒弱勢的優秀學生，進入普門中學國／高中部以及佛光山系統大學就讀，因而制定「好苗子計畫」，永續關懷，為國家社會培育優秀人才，且於報紙開闢了【教育】、【少年天地／青春 UP】、【三好校園】等專版，大篇幅版面報導教育政策、校園倫理與安全、親師生關係、校園采風等議題。由於報社長年結合社會資源，注重關懷偏鄉學校，又重視開展學生國際視野，故受到主管機關教育部及各教育局（處）高度肯定。

又《人間福報》作為世界中文報業協會成員、台北市報業同業公會理事、中華新聞記者協會理事；同時又是兒少新聞自律委員會委員，故扮演著監督新聞專業與媒體自律的重要角色，對文化傳播及社會教化，有著責無旁貸的使命。

（三）國際素食博覽會

「煙花三月下揚州、茶禪四月到宜興、五月樂活在台北、蔬香積福登佛館」——《人間福報》自 2005 年開始主辦素食博覽會，從台北世貿展覽館一直辦展到海外。連續 11 年、兩岸三地辦展經驗，成功建立起《人間福報》素博展品牌，「台北國際素食暨有機產品博覽會」也已成爲素食廠商參展首選。

五月母親節，來自世界各地佛光人齊聚在總統府凱達格蘭大道浴佛，下一站就是參觀由《人間福報》主辦的台北世貿素博展。2012 年起，受邀於江蘇宜興大覺寺舉辦素食博覽會，每年平均吸引近 25 萬人次入場參觀，帶動一股綠色生活名品時尚；2013 年至 2015 年，在揚州鑑真圖書館舉辦的「中國·揚州兩岸素食文化暨綠

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

色生活名品博覽會」，被列為揚州建城 2500 年的重要慶祝活動。自 2014 年起至今，《人間福報》素博會與高雄國際書展在佛光山佛陀紀念館舉行，以推廣全民閱讀運動，結合健康產業帶動蔬食時尚，實際行動貫徹環保愛地球理念，體現「好讀·好食·好健康」的人文價值。

蔬食不但有益健康，且是節能減碳的良方，國際人士持續推動「每週一素」已引起聯合國高度重視與回響。蔬食不僅是一種個人飲食的健康選擇，而且是人與自然的一種和諧關係，是人類文明發展的一種優良模式。

五、互聯網時代 媒體弘法的機遇與挑戰

美國報紙發行公會在 2006 年針對全美 770 家報紙發行量的半年期調查發現，主要大報平均每日發行量下跌 2.8%，周日版下跌幅度更達 3.4%。意謂每隔半年，有一百萬美國人拋棄了傳統報紙。美國報業協會（NAA）認為，如果我們將從報紙網站閱讀，以及公用報紙等其他發行管道算進去，閱報人口其實是增加的。過去幾年，NAA 一直強調不只要看付費的報紙發行量，也要正面看待包括網路在內的全部讀者的數量。

中國社科院《2014 中國新媒體發展報告》指：「2013 年以來，中國新媒體發展進一步呈現出移動化、融和化和社會化加速的態式。在這種態式下，中國新媒體領域出現了四個顯著的變化：一、微傳播成為主流傳播方式；二、傳統媒體與新媒體正在加速融和；三、新媒體的社會化屬性增強；四、新媒體安全成為重要的國家戰略。同時，基於新媒體的微傳播也已經成為促進中國社會發展的新動力。」

新媒體是「所有人對所有人的傳播。」⁷ 網路閱讀人口超越閱報人口已是不爭的事實，各國報業的因應之道是擴大投資網路資源，台灣報業似乎也無法避免要走上這條路。《人間福報》網站於 2007 年 9 月上線；2010 年開通「臉書」（facebook）社群；2014 年「福報即時報」APP 正式啟用；2015 年福報文化出版第一本電子書《采風風采》，隨後建立了「福海」數據庫（Merit Times Big DATA）、「福報」微信平台與 LINE 也陸續運營。形式決定內容的巧妙。《人間福報》新式版面編排和 WEB 傳播模式特點，適合人間佛教的傳播。

佛教界利用網路弘法的趨勢更加明顯，面對佛教的快速發展與佛教的全球化，迎來信仰需求與研究需求的增長，大陸佛教界逢此機遇，建構互聯網弘法平台。「佛教在線」、「大公網」、「鳳凰網華人佛教」、「騰訊儒釋道頻道」、「新浪佛學頻道」、「龍泉之聲網站」等網路媒體，搭上弘揚中華傳統文化的順風車。E 化並非是一項把文字轉檔成電子檔的浩大工程，而是一場頭腦革命，隨著新的信息載體 ipad、kindle、google glass、iwatch 出現，佛教媒體山頭化、編輯人才匱乏等問題也愈來愈突出。

每一種媒體曾經都是新媒體，新媒體永遠是一個相對的概念。一個新聞發達的社會，並不必然會替文明帶來正面刺激，甚至造成某種集體虛假意識，反而降低了一個社會人文水準。媒體與讀者如何形成一種良性循環？媒體被寄予厚望，被盼於提升專業、開拓視野，報導能擴大人群之間相互理解，尋找人性的感動和特質，啟發讀者更深層的科學探索與生命思考。《人間福報》多方學習新媒體傳播方法，把握住文字弘法的目標與方向不變：1. 明確定位，保持

7. 美國《連線》雜誌。

從《人間福報》探討人間佛教之平面弘法傳播

報紙風格的連貫性；2. 嚴格把關，維護平面媒體的嚴謹與權威；3. 深耕細作，三好校園與讀報教育向下扎根，引導青少年培養閱報習慣，訓練思辨能力；4. 尊重與保護智慧財產權。

本文拋磚引玉，廣邀各界人士投稿，抒發高見；一人介紹一位讀者支持文化弘法事業，流通推廣《人間福報》，共同莊嚴美好人間。



2010年4月2日於台北中國石油大樓國光廳舉辦「全民環保 搶救地球」國際論壇。星雲大師（中）、知名媒體人陳文茜（左一）、環保署長沈世宏（右二）以及國際知名環保專家 Ms. Allison Eun Joo Yi（左二），由遠見·天下文化事業群創辦人高希均教授（右一）主持。