

曬大佛與網吧：藏傳佛教文化正亮著紅燈

/黃維憲

2001 年下旬有幸踏上青藏高原，心理感到非常的興奮。14 天的旅程中，我不僅感到自然景觀的奧妙、感到宗教信仰的力量，同時也覺知人類意志力的偉大。

在西寧市的第一晚，我登上建銀賓館 28F 的旋轉餐廳，俯瞰著西寧夜景，但見霓虹燈遍滿大地，直似地上的星星。接下來的行程，在鄉野中看到了多處佛塔和經旗。尤其是在塔爾寺，雖然沒有看到曬大佛的場面，但也看到了人山人海的金剛法會盛況，更見識了行五體投地禮的「磕長頭」的信眾。距格爾木不遠的「萬丈鹽橋」是世界唯一建築在察爾汗（鹽湖）上的橋樑，此地地上不長草、天上無飛鳥、風吹滿湖沙；而格爾木則恰似美國電影西部牛仔片中的沙漠驛站。它是青海南部的新興城市，交通四通八達。過唐古拉山口便進入西藏，從此酥油香味便愈來愈濃。

想像中的西藏是酥油燈齊燃、神佛滿天在的地區，事實上就某方面而言，它確是如此。從安多到拉薩處處見寺廟和瑪尼堆，遍地皆神山聖湖，人們緬懷過去的時光、傳頌各類神話傳說；但是一進入拉薩市區，則先進科技和現代化的影像便使人耳目一新。

自 1959 以來，大陸大力建設西藏，並發展旅遊業，迄今西藏接待海內外遊客突破 200 萬人次，單單去年達 60.8 萬人次，旅遊直接收入 6.5 億元，間接收入 32.6 億元，分別佔全區國內生產總值的 5.5% 和 27.8%。今天如果你到拉薩，你將會看到二種景象，一是以大昭寺為主的舊城區，此地的藏式文化仍然濃厚，八廓街上到處有轉經輪的信徒，小攤區也充滿著藏風味；另一新城區則位於北京西路，此處酒吧、娛樂中心、百貨公司、網吧等比鄰而立。行走在北京路、宇拓路等寬廣的馬路上，隨時可見時髦的青少年，甚至有露臍露背的前衛女性，也可聽到手機到處吱吱響；江西路附近則電腦公司的招牌到處林立。在寺廟方面：宗教文化仍持續進行，但內部也盛行著市場原則，如大招寺、布達拉宮、哲蚌寺等著名寺廟都盛行著拍照要錢、攝影要繳費的規定，而後藏日喀則的札什倫布寺更使用著先進科技的電子門票，可惜地是街道上已少見犛牛車。在西藏時令我震撼的一件事，便是到甘丹寺看曬大佛。清晨我們從拉薩出發，走了三小時山路，到最後也只能下車走上寺院，因為有上百的車輛擁擠在山路上，因為有滿山滿谷的信徒虔誠的趕赴此地，來禮拜曬大佛；以上的兩種場景的交融，實在已超乎我的想像。

今日西藏這個世界最後的香格里拉，在我看起來它已經受到當代科技的蝕熔。人們正面臨著抉擇，他們執著於佛法，但也醉心於新的科技，有如當前台灣的佛教處境。我相信擁有千餘年的藏傳佛教，必能在新世紀的環境中完成其轉折，畢竟能佇立千餘年的歷史，就是經過多次轉折過程的業績；這一次紅燈不是

最後一次，也不是唯一的一次；只是現代的宗喀巴在哪裡呢？希望他能早日顯像，能再次展現其魅力，以使佛法長青長存。

