【宗教與教育】

寺院經濟整體觀（上）

——八十一年四月見參法師講於圓光佛學院「寺院經濟」課程

各位法師、各位同學，大家阿彌陀佛！

談到「寺院經濟」這個題目，時常讓人想到：僧人出家是爲了「了生死」的，爲什麼需要談這麼複雜、龐大的題目？所以在一開始，讓見參先來供養大家一則公案。

從前，在中國大陸深山中有一個道場，住衆相當多，大約有三、四千人。

一天，大叢林裡的當家師跑去跟住持師父說：「我們的糧食只夠一個星期，快要沒有飯吃了！」

住持師父說：「沒飯吃？我們把乾飯換成稀飯吧！從現在開始我們就吃稀飯！」當然，大家就開始吃稀飯。

過了幾天，當家師又來了：「師父，我們的稀飯還剩下兩天的量了！」「那麼，我們改喝米汁好了！大家一起喝，日子還是可以過下去的。」住持師父說。

這樣撐過了三天、四天，一天傍晚當家師又出現在住持師父面前：「師父，我們的米汁也快喝光了。」「哦！那麼今天晚上開始，我們到大殿精進用功去！」

到了大殿，只見住持師父拿出一條繩子，走到韋馱菩薩面前，將繩子的一端繞在自己的脖子上，另一端綁到韋馱菩薩的脖子上，然後對著韋馱菩薩說：「現在就看你的了，不關我的事。我們用功辦道，護法是你的責任，請你善盡你的職責！」

大衆精進過了兩天，第三天晚上安板時，大殿的門才剛關上，突然「咚咚咚」傳來急促的敲門聲，原來縣長夫人三天前做了一個夢，有人請他送米到這佛寺來，於是他請人兼程趕路送米來了，道糧困頓的窘境終於獲得暫時的解決。

這一則公案很能鼓舞行者的道心，也讓我們清楚的體會到「寺院經濟」的重要性。今天我們就以比較廣泛、客觀的角度，從「什麼是寺院經濟」、「爲什麼要關心寺院經濟」、「寺院經濟運作」以及「寺院經濟景觀的抉擇」等四部份，一起來探討「寺院經濟」這個問題。

一、什麼是「寺院經濟」？

首先，我們要談的是「寺院」、「經濟」是什麼？「寺院經濟」又是什麼？「寺院經濟」和一般的經濟有什麼不一樣呢？

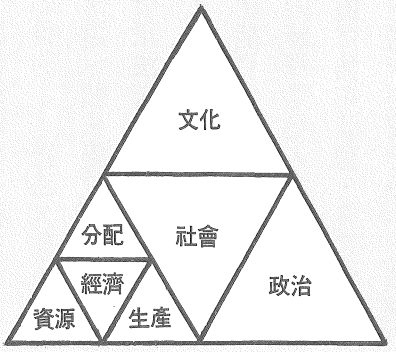
根據辭海上說，「寺院」是供奉佛像的地方，佛像是佛教最具體的象徵，所以我們一到佛寺要先到大殿禮佛、銷假；寺院也是提供僧尼安住及修行辦道的地方。因此，寺院必須包含三種特質——有佛像、有出家修行的人和修行辦道的活動，總之寺院是傳遞佛法的地方。提到傳遞佛法，我們會想到承擔傳遞佛法使命的團體——僧團。佛在世時，由於佛陀在恆河兩岸弘揚佛法，出家的人慢慢多起來，佛陀建立僧團，不僅爲了安頓當時候的出家人，更重要的是爲了讓佛教能夠不斷的延續，換言之，建僧的一個最重要的目的——正法久住。而具佛教象徵、提供僧團安住、修道、弘法等軟硬體設施的機構——寺院，自然也肩負令正法久住的目的。佛教傳來中國後，馬祖建叢林，百丈立清規，叢林、清規制度使得寺院的組織更加健全，功能更形突顯。

接著談「經濟」，辭海的解釋是指人類運用財貨來滿足慾望，所呈現出來的一切行爲和狀態，現在常聽到的有：工商經濟、社會經濟、國家經濟等等。經濟的行爲、狀態，最淺顯易見的是經由金錢來完成。金錢對於人們是很重要的，有句俚語說：「有錢能使鬼推磨」，出家人也講：「身安則道隆」。但只要提起金錢，一般人總認爲學佛的人講錢有點俗氣，尤其出家人還常提金錢，不免讓人覺得「不大清流」。也有很多人發願出家時，就抱定眼觀鼻、鼻觀心，既不能笑，也不吃喝拉睡，以爲修行的生活是不食人間煙火，絕少想到經濟問題。其實，寺院生活仍是一種社會生活，經濟問題是必然存在而不容忽視的，而能否建構一套完善的經濟制度，提供同住的僧衆都能安心辦道，即是「寺院經濟」所要解決的問題重點所在。

寺院像個小型的社會，社會發展有三個重要的動力——經濟動力、政治動力和文化動力，所以寺院的存在與發展，也同樣具有這三種動力。經濟的動力講求效率，政治動力是做決策的動力，譬如說圓光寺決定要辦佛學院，這個決策的動力即是屬於政治層面的；決定之後，緊接著要出現辦佛學院的作爲，如買校地、蓋教室、辦伙食團、請老師上課、……等等，這些都屬於經濟作爲。經過種種努力之後，展現出來的文化氣息，讓人一進到圓光佛學院，就覺得此處飄散著陣陣書香，法師個個知書達禮、進退有節。所以，經濟、政治、文化這三個動力是息息相關的。「寺院經濟」並不是爲經濟而經濟，「寺院經濟」也不是獨立存在的，它和一個道場的價值取向、文化風格，有著密切的關係。講到這裡，我們很容易明白：爲了使正法久住，寺院裡的一切經濟行爲和狀態，就叫做「寺院經濟」。

除了指金錢之外，經濟還包括那些內涵呢？現在就以一個簡單的三角形，來說明：（圖）

概括起來，經濟有三個內涵——資源、生產、分配。經濟必須先有資源，資源包括人力資源、技術資源、自然資源，例如：佛學院需要有師資，寺院運作也需有各類人才；那麼，人力資源那裡來？無疑的是需要培養，此外還要有自然景觀、教學環境，所以也需要有技術資源、自然資源。資源要如何才能被運用呢？需要生產！生產需有生產的方式、動作、設計和管理，這些全包含在生產裡面，譬如方才說的師資培養，就必須有培養的方式、內涵，當培養出一群師資後，透過教學法、課程設計才能相應的開發學生的資源，而整個教學的過程，也是生產過程。在這過程中，缺少老師固然不成，師資供過於求，也會形成資源的浪費；培養出的人力，更必須有發揮所長的場合。爲了供需平衡，資源的運用及生產的結果，都必須做合情合理的分配，這在寺院經濟中佔有重要的地位。



接著，我們再從史實來看「寺院經濟」曾經是什麼？

原始佛教時代，印度社會和僧團的經濟活動都很單純。佛陀制戒時，嚴格禁止出家弟子做四不淨命，也不捉持金銀，不允許經濟行爲和生產，僧人以托缽爲生，日中一食、樹下一宿，用人家棄置的藥治病，穿著從垃圾堆裡找來的破布，生活裡的一切就都圓滿解決了；然後全心修持，只要聽佛說一次法，很快就證阿羅漢果！後來雖然國王大臣、居士供養了精舍，信衆供養的衣服，也透過分配，提供僧團大衆，但大衆所需仍以托缽爲主，因此沒有複雜的經濟行爲，這是非常原始、單純的寺院生活。

佛陀涅槃以後，弟子們散居到各地去弘法，逐漸地，生活方式隨社會變遷產生了變化。到了阿育王時代，東印度的毘舍離城，發生一件戒律上的重大事情，即有名的「十事非律」。毘舍離是當時印度商業最興盛的地方，金錢往來頻繁，當地的比丘逐漸變成定期受人銀錢供養。這種情況被從西部巡化到毘舍離城的長老比丘看見了，大爲震驚，於是召集七百比丘論辯，也就是所謂的「毘舍離城結集」。依佛制，僧人不可接受銀錢供養，可是，以毘舍離城的商業背景，信衆供養銀錢最方便，那麼，僧人可不可以接受銀錢供養，就必須再重新討論了。這是印度部派時代，僧團的經濟生活型態，在客觀情勢上，已經必須隨著時代、隨著地區的變遷，有所調整了。（下期待續）