傳法的文字

來看佛教出版之一

鄭振煌等

自建國以來，中國佛教期刊當屬一九二〇年創刊的《海潮音》月刊為最早。而以期刊作為發聲筒，不僅提供教理，並讓讀者更迅速地獲得活動資訊及佛教對社會的回應，於推廣佛教，期刊有其特殊的意義性。我們很高興邀請到發刊至少二十年的《慧炬》《慈雲》《菩提長青》三份雜誌的發行人，為我們談談期刊創辦的理念與方向，了解現代佛弟子在佛法住世上的努力。

《慧炬月刊》——知識性的佛教期刊

《慧炬月刊》發行人　鄭振煌

《慧炬月刊》由周宣德老居士創刊於一九六一年十一月十五日，至二〇〇四年十二月止，已

發行四八六期。其前身為一九五八年起每年發行一本的《大專青年佛學論文集》（共發行四集），旨在推動大專青年學佛。《慧炬》的作者和讀者，早期主要為大學教授和學生，近年則擴及出家僧眾和社會大眾。發行海內外，標榜現代化、學術化、國際化、生活化。篇幅為十六開，每期八十頁，強調高水準典雅品質，內容有佛學論文、佛教藝術、詩詞、散文、中英文摘、新聞、彩色圖片等。

《慧炬月刊》為第一份成立財團法人組織的佛教刊物，由在家眾主事，發行費用純由十方善信捐助，免費贈送社會各界。未來計畫發行電子雜誌，並以中英文對譯方式呈現，做為國際佛教交流與宗教對話的平台。

◎《慧炬月刊》是最早專為推動大專青年學佛的雜誌。
（本刊資料照片）

《慈雲》月刊在人間佛教上的角色

《慈雲》月刊創辦人兼社長　樂崇輝

《慈雲》月刊創刊迄今已度過二十八個寒暑歲月了，在世間諸法無常轉換中，有若在滄海桑田瞬間幻化中，居然織出了一片人間田野，使許多人因由《慈雲》的橋樑，踏入「人間佛教」。

世代交替是由於舊制的棄捨，新潮的初萌，方興未艾，倫德脫序，由宗教開啟內心覺性的大我，才是人類迷茫中尋根的生機；科技和人文在佛教人格教育下制衡，才能展現人間共緣和諧的遠景。

當時宏印法師創立了「慈雲服務隊」，常領大專青年，走訪「台大」等醫院，服務病患，以「看病福田第一」的悲願，落實「人間佛教」的

◎從慈雲服務隊開始，《慈雲》月刊對人間佛教的關心從未停止過。
（本刊資料照片）

社會關懷，將小型《慈雲》送到病患的手中，心理的慰藉，勝過一切，於是因緣，《慈雲》問世。此後，逐漸發展為普及性的月刊。

在創刊宗旨上有兩點重要性：一、「啟發正信正知正見」，引導未信佛者令信，皈依三寶；已信佛者令入，行菩薩道。二、「以福利普澤社會」，社會福利工作，對接引眾生學佛，為一大善巧方便法門，呼籲寺院、社團、文化學術單位設立「三師制」，成為「人間佛教」度化的橋樑。所請三師制，即1.「宗教師」，是出家二眾的當然角色，凡能在寺院內外所接觸的信佛或未信佛者，解答所有佛學與學佛的問題，引入正知見。2.「心理諮商師」，對有關家庭、事業、感情、青少年兒童等壓力、悲觀、焦慮、憂鬱等，乃至臨終關懷、悲傷輔導等問題，予以紓解。3.「社會工作師」，集合社會資源或個案轉介，給予急難救助，包括心理和經濟的支持，暫安其心，並長期追蹤觀察。這在「人間佛教」接引下，使他們能很快進入佛門，深耕自己的心靈。《慈雲》中就潛藏了這些倡議的功能。

目前《慈雲》的文稿及教訊、照片等為刊物的主體面，服務之門中的：傳戒、佛教教育院所、解行門、法會等重要法訊；以及教內人與事的交流、全國各地道場的活動表，都能適時適切引導人們走向所選擇正信正行之途徑。我們堅持服務四眾及接引初機，樂此不疲。

至於未來《慈雲》的走向，從觀察上，電子書的問世，是電子時代必然性，但負面影響身心壓力，成為機械化定型，失去身心自主力；因而確定電子書不可能全面代替平面書，包括書

籍及期刊在內，短期內應不會有太大的變更。因此，《慈雲》在改進革新上，還會有很大的空間，但經濟支柱是一大因素，此外有了錢，對紙質、全面彩排、增版增頁、調高稿費鼓勵好文章，如口語化、文藝化的散文、小說等，對爭取更多讀者認同，才是向著「人間佛教」大眾化途徑邁進。

《菩提長青》雜誌創辦及走向

《菩提長青》雜誌發行人　闞正宗

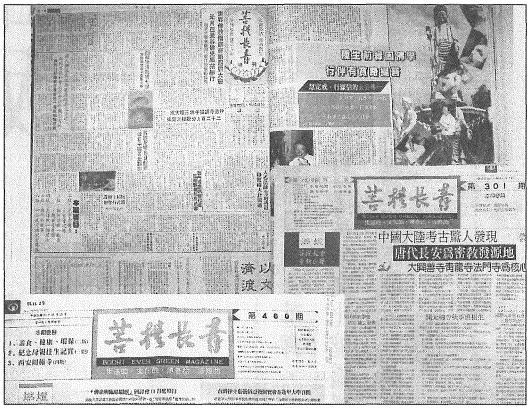
《菩提長青》雜誌創辦於一九八五年七、八月間，當時一群由大學、專科新聞科系的畢業生投入此一工作，主導了甫創刊雜誌的走向。

《菩提長青》雜誌創刊的主旨是定位在接引初機、釐清法義，由於編輯是一群大專新聞科系的畢業生，故型態上是仿新聞報紙的模式發行，在版面的配置上第一版是佛教新聞，第二、三版是修行、信仰與義理的探討，第四版是佛寺巡禮。基本上二十年來版面內容方向幾乎都沒有什麼改變，若說有輕微的調整，應該是在機緣方便下，於二版加入台灣佛教歷史或人物的研究探討，而第四版原本是以台灣佛寺為主，但在解嚴之後，也將大陸的佛寺列入報導。

一九八八年另外成立菩提長青出版社，主要目的是將之前四年多來所採訪過的台灣佛寺集結成書出版，以充實沒有固定經費的雜誌，目前共集成《台灣佛寺》九冊（從基隆到台南）、佛門訪談錄一冊，以及若干探討義理的書籍。從出版社的成立以來，最優先要達成的目標就是將全台佛寺（含澎湖、金門等離島）完整收集出版，並將遺漏或新建的補編，預計出版十五冊以上。

由於雜誌經過二十年來的自動過濾，基本上讀者都是佛教徒。佛教徒一般的閱讀習慣是喜贈閱，並以隨喜助印為認同方式，而如果談太高深的義理，所能接受的層次有限，所以增強信心的修行模式、修行感應，或是以作功德的方式較容易被接受。

《菩提長青》雜誌的走向短時間內應該不會作太大的調整，不過，目前正與研究台灣佛教的學者洽談合作，希望附屬在《菩提長青》雜誌之下，另籌募經費出版一份完全探討台灣佛教歷史的刊物，期為台灣佛教的發展提供一些建言，唯時間尚未確定。



◎接引初機、釐清法義是《菩提長青》雜誌的方向。（本刊資料照片）