

【書評】

「藍海策略」先行者・「人間佛教」第一人

高希均

美國威斯康辛大學榮譽教授、天下遠見文化事業群創辦人

一、「策略」與「模式」

十二年前，星雲大師首部傳記《傳燈》問世，當時創下了出版界的輝煌紀錄。符芝瑛撰述大師弘法利生的故事，感動了海內外百萬讀者。

今年是佛光山開山四十周年，也是大師八十壽誕。符芝瑛再度執筆，所寫《雲水日月——星雲大師傳》一書，以更宏觀的視野與微觀的深入，記錄了大師一生志業。

對佛光山創辦以來，大師倡導的四大宗旨：以文化弘揚佛法、以教育培養人才、以慈善福利社會、以共修淨化人心，也有更生動的與延續的記述。自己是研習經濟與管理的，用我們的言語來問是：星雲大師用什麼「經營策略」、以及什麼「商業模式」，創造了遍及海內外的「佛光事業」？

更具體的問：

- 星雲大師如何把深奧的佛理變成人人可以親近的道理？
- 星雲大師如何再把這些道理變成具體的示範？
- 星雲大師又如何把龐大的組織管理得井然有序？
- 星雲大師又如何能在五十八歲就交棒，完成佛光山的世代交替？又如何能在交棒之後，再在海外另創出一片更寬闊的佛教天空？
- 最後，星雲大師又如何以其願力、因緣、德行，總能「無中生有」，把佛教從一角、一地、一國而輻射到全球？

二、價值創新的藍海策略

去年八月「天下文化」出版的《藍海策略》與《星雲模式的人間佛教》，提供了關鍵性的解答；出版後即刻引起了各界的重視與回響。

書名中的「藍海」不是政治符號，而是一種機會無限的隱喻，意含一望無際的藍色海洋，正等待雄心萬丈的人們啓航追尋，鼓浪前進。

《藍海策略》一書指出：企業不可能永遠保持卓越，要打破這個宿命的策略就是：「脫離『血腥競爭的紅色海洋』及零和遊戲，創造無人競爭的市場空間，開創藍海商機。」

因此，藍海策略的精義，就是跳脫傳統的惡性競爭，刺激企業（或組織）去追求一個完全嶄新的想像空間與發展方向。它不再堅守一個固定的市場，也不是在圍城中搏鬥，更不能對舊市場、舊產業緊抱不放；而是勇敢的另外建舞台，另尋市場，另找活水，透過「價值創新」在新創的環境中大顯身手。訂定藍海策略，要有「四項行動架構」(four actions framework)：(一)「消除」哪些同業習以為常的因素？(二)「減少」哪些不必要的因素？(三)「提昇」哪些因素到高於同業標準？(四)「創造」哪些同業尚未提供的因素？(一)與(二)在節省成本，擴大需要；(三)與(四)在強調「差異化」與「新價值」，提昇自己的價值。

事實上，人間佛教的推廣早已默默地在運用這些藍海策略，在大師的身體力行之下，佛光山——

- 一直在努力開創宗教的「新市場」；
- 不與其他宗教競爭，使「競爭」變得不相干；
- 創造出信徒及社會的新需求，追求持續領先；
- 同時維持信徒的信任及社會的信賴；
- 調整內部人才的培育與作業系統。

三、星雲模式

讀完《雲水日月》，發現星雲大師推動人間佛教的用心、做法、效果，不僅符合上述的藍海策略，更超越了藍海策略。這種推動與做法正就是涵蓋在目前海內外所共同推崇的「星雲模式」之中。

因此，《星雲模式的人間佛教》即藍海策略的中文版、宗教版；更正確的說，星雲大師是藍海策略的先行者、領先了半世紀。

在《星雲模式的人間佛教》一書的導讀中，我曾引述了作者滿義法師的眾多例證：

- 大師詮釋佛法的語言很人性化，他的佛法沒有教條、沒有形而上的談玄說妙，也不標榜神通靈異，他只是很實際、很親切的從人的立場出發，讓人從他的開示中，獲得啓示與受用。
- 大師說法善於舉喻說譬，他常利用故事、公案，藉以詮釋深奧的道理，令人心開意解，繼而對佛教生起信心。
- 大師說法理路清晰，前後有連貫性，簡潔扼要，不會離題漫談，也沒贅語。
- 大師說法機智幽默，常常信手拈來，一句話就能回答一個難解的問題。
- 大師言行一致、言而有信，他一生信守承諾，所開示的佛法都是自己躬親實踐過，所以說來令人信服。
- 大師講話圓融，客觀中肯，而且面面俱到，總能令舉座皆大歡喜。
- 大師為人慈悲厚道，從小就學習「口邊留德」，從不輕易批評、責怪別人，說話總是給人留有餘地；他體諒、溫厚的性格，總是令人如沐春風，凡是與之接觸過的人，無不歡喜親近，並且被他的誠意感動。
- 大師提出「用新事業增廣淨財」的理念，將信仰與事業結合，使信仰佛教的人口逐漸「年輕化」、「知識化」，大大改變過去一般人對佛教的觀感。
- 大師首開興辦活動之風氣，透過「多元」活動的舉辦，不但帶動朝野各種社團活動的蓬勃發展，尤其藉助活動，發揮「寓傳教於活動」的弘法功能，讓佛教走向社會，帶動社會善良風氣，甚至走向國際，讓五大洲的人士因佛光山而認識中華文化。

四、跨越、超越、飛越

歸納起來，大師對於傳統佛教的陋習勇於改革，使佛教能夠擺脫守舊、落伍，進而「與時俱進」、與眾不同、貼近生活、見人所未見、做人所不能做、不敢做。這正就是「藍海策略」中的「價值創新」。是這些做法提昇了人間佛教的競爭力與差異性，這也真是台灣社會向下沉淪之中，向上提昇的最大力量。

這些做法的源頭來自星雲大師。我不斷思考：是這位宗教領袖的哪些才能使他成為推動「人間佛教」第一人、藍海策略的先行者？我的觀察是大師擁有六項才能：

- (一)過人的領悟力。
- (二)敏銳的洞察力。
- (三)強烈的說服力。

(四)堅毅的執行力。

(五)巨大的擴散力。

(六)無私的生命力。

這六項領導才能與十年前我對大師的瞭解，可以前後呼應。當時我描述大師是：

- 一位果斷的、身體力行的宗教改革家。
- 一位慈悲的、普及佛理的創意大師。
- 一位博愛的、提倡知識的教育家。

大師的成就，不能歸功於機運；他的「志業」，不只是宗教；他的影響，更不局限於台灣。大師的貢獻早已經跨越宗教，超越台灣，飛越時空。

他是屬於海內外全體華人的，他也是屬於全人類的。

一九四九年一位二十三歲法名「悟徹」的大陸人，來到台灣，身無分文，不諳台語，但腦無雜念、心無二用，花了半世紀的心力，開拓了無遠弗屆的人間佛教。「千山我獨行，身影遍四海」！或許是大師部分的縮影。二〇〇六年，大師八十大壽。昔日那位十二歲的揚州小和尚，此刻已是「雲水日月」：

如雲之飄逸，

如水之清澈，

如日之燦爛，

如月之圓滿。

(二〇〇六年三月一日於台北)