

【特別報導】

人間佛教的人文關懷

——從台灣「媒體環保日」與「三好運動」談起

滿耕

北京大學哲學系博士生

「人性化」一詞近年來甚為流行，人們嚮往依山傍水的「人性化」住宅，希望社區能提供「人性化」的服務，使用的手機要有記憶體和快捷撥號的「人性化」功能，連桌椅也要求符合人體結構，這樣才算「人性化」。可是大家卻只注重空氣的質量是否達標，在物質方面做出種種分別計較，而忽略了最重要的一環：每天接觸的資訊是否健康？精神生活的品質是否合乎「人性化」？

一直以來，新聞媒體扮演著百姓喉舌、民眾眼睛等重要角色，在人們心目中，記者如同勇士，胸懷正義，第一時間趕赴新聞現場，奮不顧身地在事發地點採訪報導，透過電視、報章、廣播等，將全球各地的最新動態傳遞至社會每個角落。如今，又緊隨著網路資訊的普及與發展，傳媒成為了當今社會獲得新知最便捷的橋樑，更是人們日常生活中不可缺少的一部分。

然而台灣媒體在爭取新聞自由的同時，卻忘記了其所肩負的社會責任與功能，往往為了提高觀眾收視率，增加報章銷路而嘩眾取寵，不惜以放大鏡的方式來報導刺激讀者感官的新聞，如此一來，打開電視，翻開報紙，盡是些揭發他人隱私的黃色緋聞，其中殺人、淫穢、搶劫縱火、詐騙、吸毒的消息更是令人怵目驚心，連第一版頭條也莫不是駭人聽聞的顛覆新聞，真不禁要問：如此罔顧職業道德的新聞媒體，其所作為意義何在？

叫人堪憂的是，最近港台兩地的青少年自殺率和犯罪率一直居高不下，另一方面，搖頭丸漸漸蔓延開來，吞噬著年輕善良的靈魂。在美國生活多年，也曾接觸過多家媒體記者，瞭解到許多刺激性的社會新聞需要避免直接報導，此舉並非隱瞞事實，而是唯恐民眾因一時的失意與迷惘盲目效仿。有時候政治人物稍微晃動一下，多講幾句話，或者鬧出些花邊新聞，媒體就開始天天追逼，日日播報，演變成驚天動地的電視連續劇。許多海外的友人看到媒體

上所顯現的台灣亂象，紛紛說不敢貿然來台灣了，真擔心台灣除了地震水災等自然災害，還要再讓這些人禍色彩抹黑鞭撻？

有鑑於此，在今年台灣的九一記者節，由人間衛視、人間福報、國際佛光會發起並承辦了「媒體環保日·身心零污染」系列活動，其目的主要在於杜絕社會亂象、匡正社會人心；喚起媒體自律，還給閱聽人乾淨的社會；負起社會責任，關懷弱勢族群；推動社會祥和，淨化人心；關懷地球永續經營，生命再造；提昇閱讀品味，建構優質媒體。當天的「誓師大會」由主辦單位廣邀台灣各主要報紙、電視台、雜誌等媒體代表在台北大安森林公園齊聲誓師。在星雲大師的主持下，新聞局副局長李雪津、台北市長馬英九、卓越基金會董事長徐佳士、聯合報系發行人王效蘭、中國時報總經理黃肇松、中央日報董事長邵玉銘、中天總經理王克捷、中視副總經理林章松、華視經理陳月卿、東森副總經理馬詠仁、太陽台總經理汪威江、八大副理施棟樑、三立經理業秋明、有線電視頻道業者自律委員會總幹事劉美貞、台灣媒體觀察教育基金會執行長沈世華、柴松林教授，各大電視台知名主播葉樹珊、廖筱君、唐德蓉、靳秀麗、莊開文、馬雨沛、許建國、周會婷、姜玉鳳、汪用和以及藝人歐陽龍、蔡依林、蕭薔、安以軒等共同宣誓堅守「不色情、不暴力、不扭曲」的三不原則，並且奉行「做好事、說好話、存好心」的三好運動，固定將每月一日定為「媒體環保日」共同來推動，從每個月的第一天開始，努力著手實現媒體淨化運動。會中，星雲大師指出，媒體環保日系列活動自九月一日起，每個月都有一個主題串聯，九月份的座談會將由聯合報接棒，十月份再由中國時報主辦，該系列活動將持續到十二月，大師又強調「媒體環保」是要全民共同參與，這不只是一個活動，而是參與誓師的媒體單位要持續做下去，直到社會大眾身心清淨為止，由此活動喚起大眾「知」的權利，進而從優質報導中，提昇生活品味、建立書香社會。

基於「以人為本」的慈悲精神，佛光山對社會大眾推廣的人文關懷活動，獲得了台灣政府的肯定與支持，新聞局副局長李雪津就明確表示，今年的媒體淨化運動最大的特色是由佛光山率先發起，媒體環保需從心裡內化開始做起。在商業的機制下，媒體為了求生存，常常選擇聳動的資訊，但是消費者有收看與否的權利。因此呼籲媒體能自律，希望有一天打開電視，媒體能像大雨過後樹林裡散發的芬多精一樣，由內而外散發著純淨的感覺。台北市長馬英九也指出，消費者的容忍程度就是媒體的運作空間，消費者的責任就是發出聲音監督媒體，而中央主管機關和宗教團體應站在新聞自由的分際和消費者知的權益上，幫助消費者發出更多的聲音。站在資深媒體經營者的立場上，聯合報系發行人王效蘭強調，媒體人應響應大師的「三好運動」，新聞同業人人要秉持正派、良知報導對社會有意義的事件。最後，隨著星雲大師引領媒體代表揭開大會徽章，除去象徵色情、暴力、扭曲（即黃、紅、黑）的大型看板，重現乾淨清新畫面的儀式起，「媒體環保日，身心零污染」的全民運動正式開始起跑。

從「媒體環保日」的發起與推動的過程中，我們可以清楚地看到倡導人間佛教的佛光山秉持大乘菩薩「悲智雙運」、「自利利他」的根本精神結合了所有媒體的力量，不僅肩負著淨化社會的使命，同時又扮演著領航員的重要角色，因為現在社會最需要的就是佛教的人文

關懷，雖然社會經濟科技的快速起飛，使人們在生活物質上有了顯著的提高，可是人類自我異化的現象也日益嚴重，在生存競爭、名利追求、物欲貪婪的蒙蔽下，人們漸漸地失去了自制力，對於傳統的「仁義禮智」、「天理良知」、「善惡因果」等道德觀與價值觀也越來越淡薄忽視，從精神文明的層面上來說，現代社會反而在開倒車大退步。

爲了更有效的落實心靈環保，創造祥和社會，佛光山在星雲大師的擘畫下，又努力呼籲「三好運動」，即「做好事、說好話、存好心」。在佛教看來，「身、口、意」三業是煩惱罪惡的來源，所以學佛修行應先從「身、口、意」三業開始做起，而今日的「三好運動」正是積極對應「身、口、意」的修行方法，與佛教的「五戒」、「十善」是相呼應的。

佛教講戒律，事實上戒律的根本精神在於防非止惡、對他人不作侵犯，因爲對他人的不侵犯，自己才能獲得真正的自由。「做好事」，也就是身體行善，不殺生、不偷盜、不邪淫，對他人的身體、名節不作侵犯。「說好話」，是指口業行善，即不妄語、不兩舌、不綺語、不惡口。「存好心」，爲意業行善，修持不貪、不瞋、不邪見。在文章的開頭，本人曾提出現代的人們凡事都講究「人性化」，如果我們結合佛教的權巧方便，多鼓勵社會大眾做一些利益於人的善行，多說一些慈悲、真實、明理的言語，胸懷慈心悲願，處處爲他人設想，相信多以鼓勵積極的態度動員大家行善，這也不失爲一種「人性化」的教育方式，所以，三好運動也就更顯得生活化，更容易爲人們所接受了。

本文希望透過「媒體環保日」的推動，期盼媒體筆下有德，以文字、言語布施快樂、歡喜、利益、尊嚴、寧靜、次序、禮貌、風度予芸芸眾生，社會大眾能夠學習以哲人智慧「擇其善者而明用之」來提高自我判斷力，明辨是非善惡，再以惜物、惜福、惜緣的心幫助他人，關懷人間，媒體與觀眾雙方都能從自身做起，爲社會安定繁榮而共同攜手努力。