

# 一生懸念

## 與原住民的美麗交流

受訪者/ 南山放生寺住持演觀法師

我創立佛教社會企業，主要在於支持原住民的產業，符合原住民需求。期盼佛教能長遠關心偏鄉族群議題，這是過去大家所忽略的，剛好現在我有因緣、有機會參與，我會好好把握和發揮。

——演觀法師



演觀法師與活潑可愛的排灣族原住民小朋友合影

**問：**請問法師，是什麼因緣接觸原住民，並持續到部落關懷的次數高達兩百次？

**答：**緣起是南山放生寺資源回收的工作。有位信徒曾與台東縣達仁鄉土坂村課輔班互動過，他將收回來的文具用品寄給課輔班使用。後來，我收到課輔班小朋友寫的感謝卡，才想起此事。出於好奇心便上網查詢相關資訊，才知道這是原住民部落協會開辦的慈善事業。是這樣的緣分，我踏出部落關懷的第一步。

**問：**請法師談一談實際到部落的觀察與發現

**答：**西元2012年4月，我親身進入台東縣達仁鄉土坂部落，發現部落環境整潔、經濟狀況有貧富懸殊的差距。雖然如此，卻仍保有傳統文化，這部分尤其引起我的注意。後來我繼續深入部落，送達物資的同時，也逐漸了解部落文化，比如祖靈屋、巫師、祭典、祭儀等，因而與原住民開始互動起來。

**問：**當原住民一開始看到您以出家法師身分出現在部落時，他們的反應如何？

**答：**土坂村民以天主教為主要信仰，其中也有基督教教會。我第一次送物資到部落時，大家都非常高興；不到一週，第二次再去時，他們仍很高興地說這位法師真有心；但當我第三次出現時，他們就說：「奇怪，怎麼還來呢？」之後持續前往的次數

越來越密集時，原住民開始排斥、懷疑，認為一定有其它目的。

我與原住民交流出於慈善協助，當時接觸到他們珍貴的傳統文化，我打從心裡尊重。透過不斷接觸與交流，讓原住民朋友感受到，過去經驗中對西方宗教帶來的影響疑慮，並沒有出現在佛教中，佛教教義基於廣大性和包容性，對原住民的祖靈信仰是給予支持的。

《法華經·普門品》中說：「應以何身得度者，即現何身而為說法。」所以我認為不同信仰的聖者，不論西方宗教或原住民祖靈，只要是利益眾生、幫助族人，都是佛菩薩的示現。這也是為什麼我在南山放生寺舉辦「巫師論壇」的原因，邀請巫師分享並不影響我的信

仰，也不會使我的信仰動搖，相反的更呈現我的自信，我還是皈依三寶。

文化多交流可增加彼此的認識，避免誤解——例如，認為原住民好吃懶做、酗酒，而產生種種隔閡。大部分的原住民是非常勤奮工作的，

很多人平時滴酒不沾。所以我從尊重文化的角度與他們建立關係，也受到大家的肯定。

我跟他們互動，提供了一個機會——對於沒有西方宗教信仰、想進一步了解佛教的人，我的出現給他們親近佛法的管道。

**問：**您是否曾有過計畫要為原住民舉辦佛法課程？

**答：**沒有，但他們若問到佛法觀念，我會說明，我是採取被動方式，不讓他們感覺為傳教目的而去。不過，若有佛法問題請教，我會為他們解



演觀法師受邀出席台東縣海端鄉在地產業展開幕典禮

惑。我到部落主要是與他們結緣、種善根，並不是立刻要有什麼收穫，但我也確實得到幾個意外收穫——現在我也有原住民弟子，他們也領受了三皈依。

**問：**您與原住民互動過程中，有沒有發生一些有趣的事？

**答：**有趣的事情很多，因為他們的生活型態充滿樂趣，天性搞笑、樂觀，比方說，大多數人不了解什麼是「出家」，有人戴上唸珠、手拿經書假扮出家人，或在慶典時喝了酒會想要跟我擁抱。

一旦他們跟你相處熟了，個性就變得更加開朗，但是剛開始不熟階段時，他們是很害羞的。

**問：**可否請您談談，如何協助原住民推廣農產品？

**答：**我從2012年至今持續帶團進入部落參訪，關心部落，剛好有因緣接觸原住民農產品，進而發現產品有滯銷和遭盤商剝削的情形，因此就由這個點切入，關懷產業議題，成立「佛教社會企業」，幫助收購農產品。

此外，在協助原住民方面，例如當台東賓茂國中體育班學生，到台北參加移地受訓時，南山放生寺的道場空間，就會安排這些學生住宿，以節省他們的開支。

我就「文化」和「產業」兩方面提供協助，與原住民保持良好關係，得到「支持產業，才有辦法推動文化」的結論，「產業才是真正推動文化的力量」！



演觀法師擔任台東縣排灣族土坂部落「聽小米歌唱」晚會頒獎貴賓

佛教徒常說應弘法利生，可是有些人不見得需要我們的弘法、聽我們的分享，但對利生的需求卻很大！所以從「利生」入手，反而能讓更多人受益！不管他們有無信仰，在生活上我們協助解決，他們就會接受。

因此我以「利生為導，弘法為歸」，實踐「利生的佛教社會企業」，達到弘法目的；透過利生，讓更多人接觸佛教機構，得到法雨滋潤。南山放生寺並曾



演觀法師帶領「尋心達仁」活動學員參訪土坂部落古秀蘭頭目家，與古頭目（前排坐者）合照

於2015年6月20日，舉辦「利生與弘法——佛教與社會企業論壇」，讓大眾更加了解理念。

**問：**您成立茲摩達司社會企業，服務的對象有哪些？目標是什麼？

**答：**我在2013年4月，支持由居士正式申辦合法商行「茲摩達司（排灣族語 cemedas，曙光之意）興業有限公司」，作為協助部落產業的交易平台，開創低產值卻具高價值的菩薩企業體，服務對象只限原住民，由於部落居民以務農為主，年輕人多到外地工作，很多有才華的人，因現實考量，無法實際發揮才藝。原住民從小的志願多半想擔任軍、公、教工作，女性想從事醫療、護理工作。

我輔導原鄉弱勢者的目標，是希望引導走向無毒栽種、友善土地的願景。像目前原住民種植紅藜非常普遍，有自己的市場，當初我是第一個推廣，現在我退出了，因已不需要再做這方面的支持。我隨著因緣護持需要的產業，比如，現在接觸到阿里山鄒族，我上山去過兩、三次，

他們每年都固定生產一些筍子；另外，我也協助台東海端鄉布農族月桃編織產業。

**問：**由於您這幾年深耕社會企業，請您概述落實後的體會

**答：**首先說明社會企業的由來和定義。「社會企業」(social enterprise)，簡稱社企，源自19世紀歐洲社會慈善概念，也與1970年代微型信貸模式有關。

社會企業是以公益或解決社會問題為目標的企業組織，不靠捐贈或政府補助，而是以日常營運方式自給自足，用商業模式達到供應目的。

社會企業以助人為原則，須符合「三重基線 (triple bottom line)」——社會效應 (責任)、財務永續 (員工福利、工作環境)、環境效應 (環保)，運用商業方式創造利潤，讓利他善行永續。總之，社會企業是以企業支持愛心，並非用愛心支持企業。

我首次聽到社會企業一詞，就感到雀躍不已，因為我發現，社會企業是運用佛法的慈悲與智慧，結合時代因緣發展的新模式。佛教基於教義與組織型態特殊性，所執行的社會企業有獨特性，更是涵蓋財施、法施、無畏施三施兼備的圓滿布施，與一般社會企業截然不同。

2013年，天主教系統的輔仁大學首創「社會企業碩士在職學位學程」。2015年，法鼓文理學院也創設「社會企業與創新碩士學位學程」，成立社會企業研究中心，並舉辦「青年創業工作坊」。

在多元跨領域事務推展及實踐體驗中，我深深感到佛寺不單



在去年「尋心達仁」活動中，演觀法師親自教學員做小米吊飾

只是宗教的神聖空間，為利他及活化硬體功能，道場也可成為以佛教為主體的社企新場域，可鼓勵有能力創業的居士承擔設立社企，讓志工參與，請信眾「以購買產品代替捐款」。

**問：**請教您對於未來「社企度眾」的想法

**答：**現在葷食便當一個60元左右，素

食便當卻要80元以上，在外吃素的費用比較高，對於想吃素者並不方便，所以我正思考是否能生產平價素食便當，讓更多人受益。

養生粥是我另外的想法，靈感來自賣烤地瓜的地瓜車，我想行銷原住民養生食材，販賣小米粥為弱勢族群提供機會。

我由進入台東排灣族原住民部落，驚感寶島台灣竟擁有如此豐富多元的文化瑰寶，發現部落由於耆老逐漸凋零、年輕人口外流、加上外來文化衝擊與西方宗教傳入等多重因素，使珍貴稀有的台灣南島語文化資產，面臨變質與消失險境，岌岌可危，而整個部落竟完全沒有一位佛弟子。此種現象普遍存於台灣原住民族群中，並非單一部落而已。

回想因緣流轉，從物資捐贈慈善工作，開啟與原住民部落交流的契機，再接觸到原住民文化，進而跨入部落在地產業，又因產業觸及社會企業，開啟日後跨領域涉入廣大社會接觸面。

目前涉足佛教社企的人還不多，當遇到困難時，因我有宗教使命及對佛法的承擔，因此能夠正念面對。我不預設立場，先廣結善緣，靜待後續發展。🕸



在今年「尋心達仁」活動，演觀法師（前排右二）和學員參加布農族布妮老師（前排右三）的編製月桃杯墊教學課程

參考資料：釋演觀著〈利生與弘法——人間佛教的新場域「社會企業」〉  
（《弘誓》雜誌第139期，2016年2月出刊）