



韓國茹 中國社會科學出版社編輯

哲學博士，現任中國社會科學出版社編輯，曾任首都師範大學政法學院博士後。

研究方向為現代新儒家、人間佛教與現代化等相關領域。發表期刊、會議論文近二十篇。未來持續從事現代化進程中，佛教與儒學的現代轉型問題，以及懺法的理論研究與現代實踐及其問題。〈周子無極太極之辨〉，曾發表於周敦頤學術研討會，後收錄於《濂溪學研究》。

方便之道
——
佛光山對大陸寺廟功能拓展的啟示

目前佛教研究多關注佛教義理、實踐，對於佛教寺廟功能的研究不多，且多注重寺廟建築、寺廟園林、寺廟空間分布、寺廟旅遊等方面。這一點與寺廟在佛教發展中的地位不相適應。本文即就佛光山各道場的實踐來看其對大陸寺廟功能的拓展所具有的啓示意義。

一、理論的考量

在現代化進程中，中外各種傳統文化都遭到了不小的衝擊，中國傳統文化也不例外。釋道三家在應對現代化的挑戰時，做出了不同的應對，從而也出現了不同的現代形態。其中，道家不管在理論上還是實踐上，都還處於比較傳統的狀態，現代的道家道教研究，基本上也處於學問化、對象化的研究狀態。儒家則進一步，出現了與西方學問相當的邏輯性的、系統的形而上學體系，以牟宗三建構的道德形上學為代表。但是，儒學的進一步發展卻遭遇了瓶頸，作為生命的學問的儒學已經不再，儒學已經成為遊魂（余英時語）。儒學自身並不具備影響現代社會的思想與實踐資源，社會上也並不存在傳播儒學的職業和組織，也就是說，儒學實質上已經不具備在現代社會生存下去的合法性。現代新儒學的進一步發展，勢必要與現代社會有更緊密的聯繫，或者能夠為現代社會的生活形態提供合法性說明，或者可以提供另一種可供選擇的現代生活樣態。相較之下，佛教的現代發展卻表現出一幅欣欣向榮之勢。在思想形態上，太虛大師以來的人間佛教理念逐漸成為現代佛教發展的大勢，其理論形態也逐漸完備；在社會上，尤其是港台地區，人間佛教實踐的影響也逐漸擴展開來，形成了一股比

較大的聲勢；在組織上，佛教寺廟在現代化的浪潮中，不似儒家之太學、國子監、孔廟等組織淪為博物館的陳列物，而是實際地發揮著作用，仍然被信徒當做佛教神聖的象徵。

佛教之現代轉換的成功，固然有多方面的因素，但是不可忽略其中寺廟在時間上的延續性，以及在空間上的神聖性。一九一五年科舉考試被廢除，太學、家塾、國子監等儒家的教育及入仕系統徹底崩潰，儒學影響社會之官方渠道被阻塞。隨著現代化進程的發展，現代化的生活方式、消費方式，甚至其思維方式等逐漸地取消並替代了儒家在百姓日用層面的影響。儒學在社會上的影響在一百年的進程中逐漸萎縮成了學問的對象。在佛教，比較幸運的是，儘管經歷了五四甚至文革的衝擊，但是作為神聖空間寺廟組織雖然也遭受了破壞，但始終被延續了下來。組織的延續，為佛教的回復提供了重要的支持。

二、實踐的考量

星雲大師曾經說過，迷信雖然不如正信好，但是總比不信好（〈佛教對「民俗信仰」的真實看法〉）。在筆者看來，只要真誠的信仰，不管信仰的對象是什麼，即使是信仰無神論（其實相當於一種哲學系統），都會在終極關懷上有所寄託和安慰，都會在臨終時沒有彷徨和迷失。

但是，在現代社會中，特別是在大陸，信仰的狀況卻比較複雜而嚴重。首先，多項社會調查顯示，中國大陸的宗教信仰者在總人口中的占比在百分之十至十五（王衛東、陳映茹，

《中國大學生的宗教信仰現狀及問題》；蘇亞玲等，《大學生宗教信仰現狀調查與分析》，等）。儘管國內外學者對這一比例懷疑較多，但是逐年的、不同調查機構的不同調查卻在顯示著類似的比例。同時，在超過百分之八十的不信教人群中，並不是所有人都是無神論信仰者，或者說很多人都不是堅定的、純潔的無神論信仰者。有一部分人可能認為信仰是一件好事，但自己卻處於無法信仰的狀態；有一部分人可能根本就不覺得信仰有必要；更多的可能處於朦朧的迷信狀態中。

近年來，旅遊業成為未來國家經濟發展的戰略性支柱產業之一，二〇一四年八月二十一日，國務院發布〈關於促進旅遊業改革發展的若干意見〉。〈意見〉明確提出，到二〇二〇年境內旅遊總消費額達到五點五萬億元，城鄉居民年人均出遊四點五次，旅遊業增加值占國內生產總值的比重超過百分之五的目標。在此背景下，寺廟旅遊也成為研究的重點。一些關於寺廟觀光旅遊的調查顯示，較大比例的年輕人出於比較純粹的觀光心態到寺廟遊玩，佛教寺廟的神聖性在他們的觀光旅遊中被世俗化、對象化和客觀化。

那麼，在佛教的發展過程中，在現代社會信仰重建的過程中，寺廟功能如何發揮，才可以使旅遊者、觀光者的世俗遊玩之旅成為一場真正意義上的信仰之旅、宗教之旅呢？也就是說，寺廟如何發揮其應有的功能，才能在旅遊業發展的大背景下，使觀光者向信仰者進行轉變呢？

三、佛光山的實踐之道——方便善巧

台灣佛光山各道場的實踐，不管是在吸引旅遊觀光及信眾的人數上，還是在參訪者的心態、感受等方面均能給予大陸寺廟功能的發揮以積極的啓示和借鑑意義。

星雲大師曾經提出「四給」的理念，即給人心信，給人歡喜，給人希望，給人方便。「四給」一直是佛光山僧團實踐的理念指導，尤其是其中的「給人方便」。

佛教講契理契機，契理是智慧，是教義的正確性；而契機則是實踐、是修行、是接引、度化眾生的可能性，也就是方便。只有契理才是形而上學的，只有契機才是世俗的，甚至是投機取巧的。星雲大師及佛光山僧團所建立的人間佛教模式，不僅具有其理念形態，即契理的形態，智慧的形態；也具有實踐形態，即契機的形態，方便的形態。在此，我們僅關注其實踐過程中的方便之道。

以佛陀紀念館為例。佛陀紀念館在整體的設計上，就強調給信眾以方便，甚至被譽為「佛教中的迪斯尼樂園」，可以接引不同階層、不同年齡層、不同根基、不同機緣等的人群。其設置司機休息室，就是對於不實際參訪佛館的司機也照顧到，星雲大師曾說，至今為止，讓他最得意的建築就是在佛館大門旁爭取到了一個司機休息室（金蜀卿、陳昱臻：〈台灣建築經典之作佛陀紀念館——佛教中的迪斯尼樂園〉）；其設禮敬大廳，讓來參訪的信眾首先可以照顧自己身心的不適，然後得以舒適、安詳、清淨的心參訪；其舉辦神明朝山聯誼會，也是想藉此機會讓其他宗教信仰的信眾接觸佛教，在他們心中種下佛教的種子；其舉辦佛化婚

禮，也是讓佛教的義理更加具體地滲透進每個家庭，讓每個信徒在生活中實踐佛法。

佛光山的方便之道是隨時隨處的，在各大道場，有志願者與法師隨時解疑答問，隨時陪伴，讓參訪者有回家的感覺，回家則沒有任何不方便之處。

四、佛光山的實踐對大陸寺廟功能拓展的啟示

對於大陸佛教寺院而言，佛光山的方便之道有很大的啟示和實踐意義。國家政策扶持旅遊業的發展，佛教寺廟旅遊也在逐漸升溫中，這對於佛教的發展既是一種挑戰，同時，也是一個非常好的契機。說是挑戰，是因為單純的對象化、客觀化的旅遊，有讓佛教寺廟世俗的傾向；說是契機，寺廟旅遊的升溫，也是把純粹的旅遊觀光轉向潛在的信仰者的契機，是人從不信轉向信仰、把迷信轉向正信的契機。

據筆者在一些寺院的觀察而言，寺廟中虔誠不虔誠的燒香客很多，但是每個人燒香的禮儀、拜佛的禮儀等等都是不同的。禮儀之於佛教而言，固然不可以太過執著，但是正確的拜佛、進香等儀式，則更加能增進信仰者的虔誠之心。建議各寺廟最少可以在山門前放置一告示牌，簡單介紹本寺廟的特色，更重要者，則是昭示正確的禮儀，以方便信眾。如果有條件的寺廟，則可以自己的法師每日數次引導信眾，宣揚正信的佛教知識與義理，實踐正信的信仰儀式，接引有興趣的信眾，在旅遊者的信眾播下正信的佛教的種子，則佛教的發展可以更快地走向更健康的發展之路。