

星雲人間佛教應用於企業倫理 之理論與實踐的探索

黃國清
南華大學宗教所所長



中文摘要

當代企業不道德事件層出，引發對企業倫理的重視，而企業倫理失靈是整體社會道德問題在商業環境的反映，應從整體社會的道德教化做起。星雲大師人間佛教通行海峽兩岸，更向世界傳播，其道德倫理示導普為社會各界所接受，能為企業機構的倫理教育做出重要貢獻。星雲大師著述中富含對企業經營之環境倫理、社會責任、勞資倫理、職業倫理的精闢教導，深具啟發意義。企業運用當代管理學的智慧與技術，再結合人間佛教的道德倫理指導，形塑術德兼備的組織氣候，有利達到永續經營的目標。

關鍵字：星雲大師 人間佛教 企業倫理 社會責任 職業倫理

An Exploration of the Theory and Practice of Venerable Master Hsing Yun's Employment of Corporate Ethics in Humanistic Buddhism

Huang Guoqing
Head of the Religion Center, Nanhua University



Abstract

The prevention of corporate immorality underscores the importance of corporate ethics. A lack of corporate ethics is a reflection of what the given business environment may be, which itself is a question on the virtue of society at large. Hence, to address the problem, we should start with the rehabilitation of the moral values of society. As Venerable Master Hsing Yun spreads Humanistic Buddhism across Taiwan, Mainland China and worldwide, and as its moral ethics become widely accepted in society, Humanistic Buddhism will prove to be an important contributor to the moral education of any given enterprise. Venerable Master Hsing Yun's writings provide excellent guidelines for corporate values in business management, social corporate responsibility, labor management, and occupational ethics. The development of wisdom and skills, through the modern management philosophy of Humanistic Buddhism, can help to create a business environment that is skilled both technically and morally. These teachings can help any business achieve their objectives.

Keywords: Venerable Master Hsing Yun, Humanistic Buddhism, corporate ethics, social responsibility, occupational ethics

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

一、引言

企業機構處於高度競爭環境，以獲取利潤為其營運的最重要目標——當然還可結合其他附屬目標，因為一個無法持續獲取正數利潤的企業，將難以永續經營。然而，如果企業在獲取利潤的營運管理過程當中，使組織內部或外部的團體或個人遭受到利益損害，就可能涉及到倫理層面的問題。企業倫理基本上是將倫理擴充、應用到企業情境之中，如吉伯特(J. T. Gilbert)指出，企業倫理是由道德上的是與非行為原則，及其在企業情境上的應用所組合而成。卡洛爾(A. B. Carroll)亦言，企業倫理是企業組織內的工作人員之行為、決策或行動的正當或錯誤標準。學者據此將企業倫理界定為企業與利害關係人之間，作為行為、決策、行動之是非判斷的基本準則。

依照這種思路，企業倫理與一般倫理實無太大的差異，可視為「倫理」的應用領域之一。¹何謂「倫理」？林火旺指出，有些哲學家將「倫理」(ethics)與「道德」(morality)加以區別，但最普通的用法是將二者視為同義詞。「倫理」有時所指就是「道德」，描述行為選擇的對錯；有時候又以倫理包含道德，不只涉及行為對錯的面向，而且是提供生活所有面向的指引，對行為實踐構成一種規範和要求。²本文傾向採取最普通的用法，將「倫理」與「道德」視為同義詞，倫理為人與人之間相處的各種道德準則。

企業倫理涵蓋的範圍非常廣泛，舉凡生產、消費、分配、交換(流通)、投資、僱傭等一切商業行為之中的倫理議題，都可攝屬其中。企業利害關係人包含許多類型，分類可依據他們與企業之間的連結關係而界定：(一)具有授權(enabling)連結關係者，一些對組織持有高度影響力，能左右組織生

1. 以上 Gilbert、Carroll 等人關於企業倫理的義界，引自張培新：〈企業倫理的理論與實踐初探〉，《應用倫理研究通訊》第 44 期，2007 年 4 月，頁 36-51。

2. 林火旺：《倫理學》，台北：五南圖書出版，2004 年，頁 11-12。

存與發展者，如股東、議會、政府相關單位、強勢媒體、意見領袖等。（二）具有功能（functional）連結關係者，如員工、顧客、協力廠商、供應商、競爭廠商等。（三）具有規範（normative）連結關係者，能對組織產生示範或建議應有之規範者，如產業公會、職業團體、宗教或政治團體等。（四）具有分散（diffuse）連結關係者，與組織關係較為模糊而不特定的關係人，如零星的消費者、少數的學生團體、尚未團結的家庭主婦等。

另有學者將生態環境亦視為利害關係人，企業生產結果可能使生態環境付出極大代價，影響地球社區的生命共同體。³也有學者將利害關係具體區分為七類：員工、股東、顧客、關係廠商、社區、社會大眾、政府。⁴公司在與利害關係人互動的過程中，各方之間的利益常有所衝突，而決策具有選擇性，各關係人所受利害影響程度不一，應分析其間可能引發的倫理問題，以尋求適切合理的解決之道。

企業倫理問題層出不窮，學者整理西方學界研究商業道德所關注的對象，歸納出六類不道德行為：（一）缺乏敬業精神，員工在工作上不負責任，違反僱傭關係的基本契約。（二）政治詐術，員工在公司與同儕相處時為了私利而做出不道德的詐欺行為，如貪他人之功為己有。（三）侵占公司資源，利用職務之便侵占公司資產，公物私用。（四）隱藏同事／上司的違規、不法行為。（五）欺騙顧客，員工在與顧客交往時，以欺詐的手段促成交易。（六）賄賂，員工以賄賂手段為公司或個人賺取不當利益。⁵以上所列，主要

3. 沈介文：《企業倫理：商業世界的道德省思》，台北：雙葉書廊，2013年，頁9-10。

4. 葉匡時、徐翠芬、鄭伯璜等主編：〈台灣興業家之企業倫理觀〉，《海峽兩岸之企業倫理與工作價值》，台北：遠流出版，1998年，頁37-66。

5. 樊景立、鄭伯璜等主編：〈華人社會商業道德初探：大陸、香港、台灣三地之比較研究〉，《海峽兩岸之企業倫理與工作價值》，台北：遠流出版，1998年，頁1-36。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

針對企業員工所做出來的違背職場倫理與商業倫理的行為表現，所論範圍尚有所局限。

為了能夠有效分析，費雷爾等人 (O. C. Ferrell, et al.) 將企業倫理議題分為四種類型：(一) 利益衝突，職業道德與職業利益之間的緊張關係，以不道德的方式帶來利益。(二) 誠信公平，利用不誠實或不公平的方式謀取利益。(三) 宣傳訊息，企業發布誇大不實或隱瞞真相的宣傳資訊，誤導消費或投資行為。(四) 技術，如網路技術與生物科技所衍生的倫理問題。⁶ 其嚴重者會形成違反法律的企業不當行為 (Corporate Misconduct)，對顧客與社會大眾造成重大傷害，美國判決委員會 (United States Sentencing Commission) 統計 2003 年美國境內各組織 (主要是企業) 164 件非法行為依序為詐欺 (31.5%)、環境傷害 (24.5%)、產品問題 (7.0%)、洗錢 (6.5%)、反托辣斯 (6.5%)、輸出入問題 (6%)。其中，以詐欺與環境傷害最為嚴重。⁷

當前具規模的企業通常表達出對企業倫理的高度關懷，也多制定有公司的倫理行為準則。⁸ 企業訂定面向周延的倫理行為準則，是否就代表企業不道

6. 廖勇凱：《企業倫理學：全球化與本土化》，台北：智勝文化，2016 年，頁 13-16。
7. 沈介文：《企業倫理：商業世界的道德省思》，台北：雙葉書廊，2013 年，頁 18。
8. 以台灣中華電信公司為例，其「行為準則」最早訂立於 2004 年，2013 年版本第 1 條訂定目的即言：「(本公司) 及其董事、經理人及員工以最高之倫理標準於全球各地從事商業活動，為設立應遵循及維護之準繩訂定本行為準則。」其行為準則列舉十四項要求：(一) 誠實及道德。(二) 避免利益衝突。(三) 不圖取私人利益。(四) 關懷員工。(五) 維護營業祕密。(六) 以完整、公平、正確、及時、易解之方式，揭露本公司資訊。(七) 以公平之方式對待本公司之客戶、供應商及競爭廠商。(八) 保護本公司資產及正當有效使用。(九) 遵守法令規章。(十) 禁止內線交易。(十一) 不貪腐、不賄賂。(十二) 落實環保及建立健康安全之工作環境。(十三) 發現違反本行為法則之報告與處理。(十四) 確實明了且遵守本行為準則之責任。其後條文並對各項內容給出細部說明。可說對於員工、股東、顧客、關係廠商、社區、社會大眾、政府等七大類利害關係人，除了社區未明確述以外，與其餘重要關係人在互動上的倫理行為要求均有所規範，思考具整體面向。〈中華電信股份有限公司行為準則〉，2016 年 2 月 22 日，<http://www.cht.com.tw/aboutus/upload/content/Code-Ethics1020813CH.pdf>。

德行為可因此大幅降低？情況不盡然如此，罔顧企業倫理的新聞事件依然時有耳聞，但只有情節重大者為傳媒所重視並加以報導，許多企業不道德行為都只有受害當事人在默默承受。

台灣近年來爆發嚴重的食安問題、飛安問題、官商勾結、偷工減料、廣告不實等等，都是企業為謀取不當利益而漠視倫理道德，致使他人利益遭到損害，甚至一個案例造成數十人到上百人的死傷。孫震說：「目前台灣企業違法、違背良心經營，不但傷害其他關係者的利益，也傷害股東的利益，時有所聞，沒有人會說企業社會責任不重要。」⁹孫震並引述美國麻省理工學院（MIT）教授梭羅（L. Thurow）的話說：「企業弊端是資本主義的常態而非異數。當繁榮結束、好景不再時，企業為達到財務目標，可能玩弄會計技巧，隱瞞真相，希望度過難關、等待復甦，而會計師受人聘僱，難免配合，終致釀成大禍。梭羅說，那些防範弊端再度發生所設計的新法規，……但並不能防止明天的弊案，因為明天的弊案會從新的漏洞發生。」¹⁰

通過制定相關的法律規定，並不能有效解決企業倫理問題，特別是道德的某些層面超乎法律之上，法律只能勉強說是最低的道德標準，甚至某些有效的法律可能被認為是不道德的，合法的行為不一定合乎道德。¹¹因此，雖然制定相關法律規定，企業也訂定倫理行為準則，還需要企業活動的執行者願意遵守倫理準則，人的因素非常重要。

今日功利主義氣焰高漲，公司業務執行人或是欠缺足夠的倫理意識，或雖具倫理意識而不夠堅定，常陷入私利與倫理之間的心理爭競，企業倫理的

9. 孫震：《企業倫理與社會責任》，台北：天下文化，2009年，頁137。

10. 同註9，頁64。

11. 林火旺：《倫理學》，台北：五南圖書出版，2004年，頁13-14。林火旺在該書中列出區別道德與法律的四點。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

維繫有賴倫理道德實踐體系的支持。儒家傳統與佛教傳統在古代中國社會成為維持道德倫理的主要支柱，時至今日，儒家已大幅流失其社會群眾基盤；反之，佛教在海峽兩岸蓬勃發展，不斷擴大其社會影響力，其倫理道德觀念的觸角深入人群大眾，成為華人世界維穩倫理價值的最主要力量。

星雲大師所推動的「人間佛教」更有其在當代世界的特殊意義，他所建立與開展的佛教理念思想與實踐體系，矯枉傳統佛教的避世流弊，開演能為現代人所理解及適應時代所需要的佛法教示，勸勉積極走入社會人群以奉獻自我的菩薩踐履，使佛教與現代人的生活能有緊密的結合。以人間佛教為載體的倫理道德體系推廣到社會各界，超越宗教的藩籬，廣為佛教信眾與非佛教人士所信受。例如，由星雲大師所倡導的「三好運動」（做好事、說好話、存好心），¹²已在台灣社會廣泛獲得公私部門的支持與推行。¹³

因此，藉助人間佛教在心靈淨化與倫理道德面向的指導，來強化與落實企業倫理的理念與實踐，有其實效意義。欲使人間佛教的倫理道德體系成為企業倫理的實踐參考架構，研究者必須做的，是在星雲大師的龐大著作中，將相關資料萃取出來，進行系統性的歸納、梳理、分析與詮解，使其與企業倫理在思想面與實行面的需求得以關連，便利於企業實務的運用。本文的研究目的，是自星雲大師著述當中，提取能夠助益企業倫理之運行的思想觀念與實踐德目，以條理明晰的脈絡，給出系統性的理論意義詮解與實踐運用探討。

二、人間佛教作為企業倫理的實踐依據

企業倫理如果未受足夠重視或無法適切落實，其根本問題是人類在公義

12. 星雲大師：〈三好運動緣起〉，公益信託星雲教育基金網，2016年2月23日，<http://estudy.fgu.edu.tw/3gp>。

13. 〈存好心說好話做好事『三好運動』形成集體心靈淨化運動〉的相關報導，鳳凰博報，2016年2月23日，<http://blog.ifeng.com/article/3158978.html>。

心靈與道德心靈層面的失落。企業由人所經營，人心之道德體認與公義觀念的厚薄，是影響企業倫理之實行成效的內在因素。孫震說：「人如果將錢放在最優先的地位，則不論法規制度如何周延，必要時總有辦法加以逃避，犧牲公義以成就自己的利益；唯有將公義放在優先的地位，當私利和公義發生衝突時，才會尊重法制，捨棄私利。……不論中外，我們如果希望企業界弊絕風清，不能光靠外在法規制度的約束，必須靠內在企業倫理的節制。」¹⁴

這在今日功利主義掛帥的社會，可說是對已知道理的再次提點，這不算是一種發聾震聵的「新義」，卻總是為眾多人所刻意「遺忘」，需要有識之士不斷重新、有力地提起。誠如星雲大師所言：「目前社會，大家無不汲汲於功名利祿的追求，卻沒有想到功名利祿就像一匹脫韁的野馬，四處奔馳。如果有了道德的教育，便可以駕馭功利，防範自己走岔了路。」¹⁵ 社會道德教育可說是企業倫理問題的治本之道。本節首先鳥瞰當代學界與企業界對於傳統倫理道德作為企業倫理之基礎的有關論點；其次，提出星雲大師人間佛教的相關理念與思想。

（一）哲學與宗教倫理體系的思想資源

當面對私利與公義之間的心理拉扯，倫理道德觀念的樹立可幫助與指引企業人做出正當行為的選擇。學者、企業人、宗教家分別依據東西方哲學與宗教的倫理道德體系提出解決之道。宏碁企業創辦人施振榮提倡以儒家為本的東方王道文化作為企業經營理念，關注利益關係者之間的平衡，兼顧各方關係者的利益，方能達到永續經營的目標。他主張新典範的企業家應該立基於華人的王道與平衡哲學，強調雙贏策略與企業倫理，同時具備卓越的專業

14. 孫震：《企業倫理與社會責任》，台北：天下文化，2009年3月，頁19。

15. 星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年，頁282。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

能力與深度的人文素養，融通中西方的管理理念與實踐。¹⁶

周俊吉認為「道」比「術」更重要，他於 2004 年開始在信義房屋公司推動「企業倫理教育扎根計畫」，並贊助大專院校推廣企業倫理，2012 年更與政大商學院合作，結合商管專業與倫理教育，期盼培養術德兼備的未來管理人才。他的倫理思想也本於儒家，認為國家或企業組織內的人能著眼於仁義，便會從宏觀視角來關照全域，才有進步成長的空間。他提倡能適應當代世界的儒家學說：「流傳超過兩千年的儒家學說，可望以『新新儒家』的面貌，因時制宜、與時俱進，不僅應用在企業經營管理之上，也能有效提升企業的文化認知，營造一個以五倫——仁、義、禮、智、信為本的和諧社會，如此，更能完善企業營運的投資環境，從而建構一個完善的循環、生生不息。」¹⁷

施振榮與周俊吉二位企業家都注重以儒家仁義為本的王道文化，在他們將儒家思想應用於企業管理的實踐體認當中，倫理精神與管理專業的結合，始能成就企業組織的永續經營。

所羅門（R. C. Solomon）植基於亞里斯多德哲學，論述誠實、公平、信任和堅韌四點作為基本商業美德的意義，商業的前提就是參與方的美德，商業中包含一些關鍵的道德準則在起作用，否則就不會有交換和商業的成立。他又以友善、榮譽、忠誠、廉恥為企業自身的美德，商業活動與企業經營離不開人際關係，這些美德的合理具備是企業組織正常運作的基礎。所羅門最後認為，商業倫理學所需者是對公民美德的培育，而非一門商業倫理學的課

16. 施振榮撰文，劉兆玄、李誠主編：〈企業經營與王道文化的實踐〉，《王道文化在 21 世紀的實踐》第 3 章，桃園：中央大學出版中心、台北：遠流出版，2013 年，頁 37-46。

17. 周俊吉撰文，劉兆玄、李誠主編：〈企業倫理與王道文化的實踐〉，《王道文化在 21 世紀的實踐》第 5 章，桃園：中央大學出版中心、台北：遠流出版，2013 年，頁 59-78。

程所能傳授。¹⁸

企業倫理所涵蓋的倫理要素大多共通於人類社會的倫理道德準則，這無法靠知識傳授加以習得，必須訴諸公民社會所建立的道德涵養。麥特蘭（L. Maitland）認為爾虞我詐的市場運作方式削弱了倫理美德，企業與社會必須不斷宣揚與支持美德，方能在義與利之間保持平衡。他以信任、自制、同理心、公平、真誠為支援商業交易美德的幾個範例。¹⁹ 所以，企業經營在倫理面所發生的問題，其實也可視為人類整體道德問題的一種反映，當然難以透過學院裡面的企業倫理課程加以矯治，要從根源上的人心道德意識問題治起。就這個意義而言，傳統哲學的美德與道德範式有其重要的參考價值。

將企業倫理界定為人類社會的道德倫理規範在企業情境中的應用，還存在一個見仁見智的模糊地帶，即其中的倫理美德必須展現到何種程度。從宗教信仰的視角來看待管理，可能會有甚高的要求。亞爾佛德（H. J. Alford）與諾頓（M. J. Naughton）以基督宗教社會傳統的原則與價值來觀照企業經營目的，不認為商業機構的目標僅是追求股東財富的極大化，也不認同只要去平衡關係人間的不同利益，他們堅信企業機構的最高目的在於促進「公益」。

他們對「公益」的界定如下：「在尊重美德間適當次序的前提下，促進那些所有必要的美德，使機構得以朝向整合的人性發展。」而完整的人性發展，必須兼顧道德、心靈、身體、認知、情緒、美學、社會這些面向，注重均衡的成長。²⁰ 換言之，企業經營之卓越成果的最高衡量標準，是企業中整

18. 羅伯特·C. 所羅門著，羅漢、黃悅譯：《倫理與卓越：商業中的合作與誠信》，上海：上海譯文出版社，2006年，頁207-224。

19. 廖勇凱：《企業倫理學：全球化與本土化》，台北：智勝文化，2016年1月，頁73。

20. 海倫·亞爾佛德（H. J. Alford）與麥可·諾頓（M. J. Naughton）著，李隆生、張靜文譯：〈美德：在企業社群中人性的進展〉，《以信仰為本的管理：現代組織中基督宗教社會原則》第3章，台北：輔仁大學出版社，2007年，頁102-137。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

體人性發展的完成，由個人之人性發展的完整匯合為企業人格的整體完整。這裡面包含了道德向度，因此對企業倫理也要求極高的道德標準。

然而，西方社會有信仰基督宗教的企業家，了知道德生活對人生的重要性，也欣然接受公義和公正原則，可是當實際經營企業時，常對如何將道德原則與宗教信念貫徹於現實商業競爭活動中感到無比棘手；也有優秀學生覺得企業倫理課程有時內容過於膚淺，渴望探討深入的價值觀與商界倫理原則之間的關聯，這是兩位原作者的撰述目的，企圖在現代企業倫理與教會社會思想之間築起一道橋梁，將現代商業道德的價值觀建基於人類自然道德律與宗教道德觀的原則。²¹

對於公司治理弊案的屢次發生，甚至造成全球金融危機與經濟嚴重衰退，激發世人思考資本主義的道德基礎。有學者提出資本主義中的經濟人，其良心、道德、善惡、信仰、靈魂等，是從事商業倫理、企業倫理或經濟倫理研究時所應面對的課題，人的靈魂與經濟問題之間有著內在的連繫。根據天主教的教會社會訓導，主張道德與經濟不可切割，經濟制度中的市場有其必須根植與持守的道德目的，可以依據基督宗教「愛與文明」的訓導，調和自利之心與利他之心，重尋資本主義價值觀裡本自重視的道德基礎，建立為人服務的合理經濟制度。²² 資本主義社會之功利追求所衍生的企業不道德行為，其實是人心道德意識薄弱在此場域的明顯映現，經濟人在心中將「義」讓位於「利」的現象，應該訴諸道德良心的重建，基督宗教的倫理與價值體系也是一個選項。

21. 詹德隆：〈以信仰為本的管理：現代組織中基督宗教社會原則——中文版導言〉，《自教友生活周刊》，2007年8月19日。

22. 林湘義：《經濟倫理、商業倫理、企業倫理與基督宗教倫理：以天主教社會訓導為中心》，台北：暖暖書屋文化，2014年，頁31、100-104。

達賴喇嘛從佛教的教義與實踐的觀點出發，認為每個人都應真正關心全球經濟的運作方式，了解商業如何使人類互相連結，並承擔起個人的責任。他主張宗教領袖應參與全球經濟與商業活動的討論，因為他們有能力從更宏觀的視角來思考問題。由於佛教對問題採取理性態度，如果從非宗教信仰的道德觀及基本人類價值的角度來觀看佛學，如此也易為沒有宗教信仰的人所了解和接受，或許佛教可對商業世界做出重要的貢獻。達賴喇嘛指出，佛教的許多理論與實務上的教誨能對商業人士——特別是商業領袖——帶來正面幫助，強調奉守正觀與正行，以改善決策品質，發為正當行為。

有了正觀，能專注、清明地檢視自己的動機，思惟自己的行為對自己、組織和他人將產生何種後果，也會盡全力避免傷害他人，增益他人福祉。運用正觀之心，更能從各個角度——短期、長期、員工、消費者、股東及一般社會大眾等——思慮行為的結果，得出正確的結論，秉持正確的動機與心態。當正觀與正行成為經濟制度的一部分時，資本主義便與佛教結合在一起，有助建立一個「負責任的自由市場經濟」，以取代充滿流弊的資本主義制度。²³ 具體來說，達賴喇嘛勉勵領導人運用佛教的禪觀思惟、緣起觀念、正當行為、六度實踐等修鍊方法，來提升智慧能力與道德心志，產生一種正向的發展，體認到普世的責任感，實現負責任的自由市場經濟，為全體人類謀求長遠的福祉。

（二）人間佛教為企業倫理提供道德基礎

企業倫理並非孤立的倫理道德實踐區塊，其表現的良窳其實與整體社會的倫理道德水準有著緊密關聯，是其在企業場域的映現，只是商業活動參與

23. 達賴喇嘛（Dalai Lama）、勞倫斯·穆增伯格（L. van den Muyzenberg）著，鄭淑芬譯：〈自序：維持心靈平靜的能力〉、〈結語：奉行正觀與正行〉，《領導之道：為所有人創造正面的改變》，台北：時報文化出版，2010年。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

者在逐利心理的誘導下，及在激烈的生存競合環境中，人心特別容易受到扭曲，而出現較為顯在的倫理悖離現象。台灣社會在政治、新聞的領域，更是有過之而無不及。企業處在高度競爭環境，若產品和服務無法滿足消費者需求及對顧客負責，長期會在市場上遭到淘汰，這是一種由消費者意識自發形成的制約力量。例如，台灣某上市食品公司以低劣原料油製成食用油品，混充販售，事發至今，其各項產品仍受消費群眾的強力抵制，經營上赤字連連，使股東、員工、供應商等利害關係人遭逢巨大利益損害。²⁴ 其他發生類似欺誑情節的企業，規模較小者已有公司關閉，負責人身陷囹圄。反之，在政治與新聞這兩塊重要公眾領域，充斥著謾罵、誹謗、挑撥、鬥爭等情事，在在挑戰著傳統的善良美德，台灣社會卻對之束手無策，甚至還可能是其助長的溫床。

有日籍人士來台旅遊，歌頌「台灣最美的風景是人」，²⁵ 台灣民眾具備敦厚善良、熱情好客的美德，可是政治面、新聞面還有企業面的表現，卻存在著極大反差。《商業周刊》網站的「時事頻道」，某位作者反諷地發表〈「台灣最美的風景是人」這句話，只適用於白種人跟日本人〉，開頭即言：「台灣最美的風景是人。這幾年來我們如此堅信著，我們堅信政治的醜惡與企業的邪佞都是廟堂之上的事情，堅信社會敦厚善良，一片和樂融融。」作者也語重心長的說，台灣人對日本人與白種人是如此，因為期待他們來台觀光、讚揚台灣，對其他人不一定如此，對台灣人的態度反而更差。²⁶ 姑且不論同不同意作者的觀點，台灣社會在政治界與企業界的倫理匱乏現象，確實值得吾人深思！

24. 該公司的食品安全爭議可參見，2016年2月29日，

<https://tw.search.yahoo.com/search?fi=yfp-t-684-tw&p=%E5%91%B3%E5%85%A8>。

25. 青木由香：《最好的台灣：你從不知道，這些美好打動了日本人》，台北：尖端出版，2014年。

26. 《商業周刊》網站，2016年2月29日，

<http://www.businessweekly.com.tw/KBlogArticle.aspx?id=9412>；

<http://www.businessweekly.com.tw/KBlogArticle.aspx?ID=9412&pnumber=2>。

星雲大師觀察到台灣社會的道德向下沉淪現象，深感憂心，以積極的作為倡導道德提升運動，「三好運動」即是其中重要一環，也獲得廣大的回響。他在〈行三好，救台灣——讀高希均教授「挑『好』的說」一文有感〉，發出如此感言：「過去台灣有『美麗島』之譽，因為台灣人民勤奮、善良、純樸、真實。……近幾十年來，台灣雖然創造了經濟奇蹟，但在物質生活提高的同時，人性道德並沒有隨著提升，反而向下沉淪，現在的社會，人與人之間還有『美麗』可言嗎？不說別的，現在每天打開電視、翻開報紙，充斥的都是一片謾罵之聲，都是對人肆無忌憚的誹謗，甚至惡意中傷，台灣現在已經成為一個『謾罵島』了。」

「全民有心讓台灣更好，應該用體諒的心，大家共同努力，創造一個急公好義、勤奮正直、守法有禮的社會，就如高希均教授說：要挑『好』的說。不但有良心的媒體人要儘量報正面消息，藉以激勵民心士氣，蔚為善良風氣，就是其他任何職業，也都要在『公義』、『公德』、『公論』的原則下行事，才能創造一個良善的社會。」他指出台灣這塊寶島需要的是「真善美」，提議真正「愛台灣」就應該奉行「三好」，說好話是「真」，做好事是「善」，存好心是「美」。²⁷

星雲大師所揭示的倫理道德實踐的當代困境，不僅是台灣社會特有的問題，更是在資本主義助長人類功利取向之下的整個世界應正視的課題。道德感低落是在社會各界普遍蔓延的問題，而在政治界、新聞界、企業界情況尤其惡化，這不是在學院中開設政治倫理、新聞倫理、企業倫理等課程即能獲得改善，品德涵養難以透過知識傳授的進路來達成，正向的道德心態建基於日常生活之道德內化的教化與涵育活動當中，整體社會風氣是形塑人類德行的語境。星雲

27. 星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁247-250。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

大師倡導的「人間佛教」與「三好運動」，得以跨越宗教界限，推廣具普世價值的道德理念與實踐方法，是可運用於整體社會倫理重建的重要資源。

關於人間佛教的倫理道德觀在企業倫理方面的運用意義，星雲大師的著述當中可找到許多理念性與實務性的指導。企業由人所構成，一個企業在內部或外部偏離了倫理道德的原則，致使其關係人利益失衡而損害到部分關係人，究其實是出自其業務的決策者與執行人所為。星雲大師就人間佛教視角對「道德」意義界定如下：「凡是舉心動念，對社會大眾有利益的，就是道德；反之，對別人有所侵犯，甚至危害到社會安全的，就是不道德。佛教是以人為本的宗教，佛教的道德標準涵蓋世間的理法綱常。」²⁸ 道德行為在積極面來說，是出於良善的意念，能為他人帶來利益；就消極面而言，則為不損害他人的利益。

佛教的倫理道德體系含攝了世間道德層面，適用於指導世間事務，更為道德實踐提供合理堅實的理論基礎，諸如恕己之心、因緣規律等。星雲大師指出道德是維繫人類社會秩序正常運作的基礎：「一個國家社會，如果人民失去了道德的規範，則公務人員貪贓枉法，假公濟私；工商經營偷斤減兩，以假亂真；朋友之間猜疑嫉妒，中傷毀謗；鄰里之間挑撥離間，搬弄是非；甚至人群裡，到處充斥著愚昧邪見、頑強固執、你爭我奪、寡廉鮮恥、自私自利、損人不利己的人。」²⁹ 此處雖是分就國家、企業、朋友、鄰里等社會人倫關係而言道德問題，但這些道德失序情形可能同時出現在一家企業之內，成為該企業所面對的倫理議題。

前面提到學者歸納企業常見的六類不道德行為，包括不敬業、政治詐術、侵占公物、隱瞞不法、欺騙顧客、賄賂等，都不出星雲大師所述及的人際範圍。因此，解決企業倫理問題，應從整體社會的倫理道德教化做起，此

28. 星雲大師：《人間佛教何處尋》，台北：天下文化，2012年，頁26。

29. 同註28，頁25。

時即需要一套運作良好且能廣被接受的倫理道德體系，星雲大師人間佛教甚為符合這個標準。

星雲大師說「倫理」就是「秩序」，是維持人際關係的道德觀念，不但要「合法」，還要「合情」、「合理」。倫理是我人之間關係的規範，使得長幼有序、尊卑有別，所有人的言行表現合乎其身分。從親族之間的家庭倫理，延伸到社會群我之間，則有所謂的師生倫理、師徒倫理、工作倫理、專業倫理、醫學倫理、經濟倫理、政治倫理、法律倫理、科技倫理、社會倫理、國際倫理等。甚至除了人與人、人與社會的關係之外，還有人與天地的關係、人與自然的關係、人與動植物的關係等；「舉凡世間一切，都有倫理關係，有倫理，社會就不會失序脫軌。」³⁰ 這個觀點對企業倫理的範圍界定甚具啟發意義，企業的關係者除了人和社會之外，也不可忽視企業和天地的關係、和自然的關係，從更廣闊的視野來思考企業倫理議題，關照到身、心、靈的整體面向。這在某些層面已超越世俗倫理道德的範圍，諸如道德根據、深層生態學、終極關懷等議題，佛教對此亦能提供思想資源與實踐指南。

例如，星雲大師說：「工作讓人開發生命的潛力，展現生命的價值；只有發揮熱忱，尊重工作倫理，用心投入工作，人生才會更有意義。」³¹ 如果員工有精神成長的需求，追尋人格的完整，公司的工作設計就不應只是作為其謀生管道，如何使他們樂在工作，獲致自我的實現，這是屬於精神層面的更高企業倫理課題，宗教無疑能提供良好指南。³² 又如星雲大師說：「要解

30. 星雲大師：〈佛教對「倫理問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁61-63。

31. 同註30，頁91。

32. 星雲大師指出：「這些年來，許多領導人和管理學專家，紛紛投注員工的潛能開發，重視員工的道德觀念、忠誠度、穩定性、抗壓性，和群我關係等等。在這方面，無疑的，宗教提供了豐富的資源。」星雲大師：〈佛教對「應用管理」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》中冊，台北：香海文化，2008年，頁262。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

決社會問題，除了透過宗教導人為善的力量以外，加強社會教育，重視職業道德，伸張正義公理，提升公權力等等，都是刻不容緩的事。當然，能夠喚起每一個人的自覺、自省，更是重要。」他曾經參與舉辦「把心找回來」的公益活動，其宗旨是「心靈淨化、道德重整、找回良知、安定社會」。³³ 企業倫理也是整體社會倫理道德的一環，制定行為準則並確實執行只是治標方略，心靈的淨化與提升方為治本之道，企業倫理在其高點與身心靈整全的人格發展有貫通的意涵。

企業倫理並非僅局限於形而下的世俗面事務，只從最基本的利益均衡觀點來評估其實施成效，在經濟上所關懷的利益與價值不應只是金錢物質層次，還可擴充至其他高尚的「非物質財富」。星雲大師說：「現在舉世都在關心經濟復甦的問題，然而社會的經濟繁榮、工業進步，有時並不一定能帶給人們精神上的快樂。現在社會上有太多『富有的窮人』，因為生活上沒有滿足感，心靈上沒有資源寶藏，所以大家其實應該重新評估經濟的價值。經濟並非只有金錢財物，舉凡健康、平安、和諧、智慧、慈悲、信仰都是財富，因此希望全民不要只重視金錢世界，要注重精神愉快、心靈富有；要追求內心的安樂和幸福感。」³⁴ 財物的意義有狹義的金錢財富，星雲大師更將其引伸到廣義的財富：健康、智慧、人緣、能力、信用、口才、聲望、名譽、成就、歷史、人格、道德等，主張「以享有代替擁有、以智慧代替金錢、以滿足代替貪欲、以思想代替物質，發揮普世的觀念，建設共有的胸懷。」³⁵

人間佛教不排斥物質性財富，而期望將物質財富應用在對人類社會有益

33. 星雲大師：〈佛教對「社會問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁141。

34. 星雲大師：〈佛教對「經濟問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁207-208。

35. 星雲大師：《人間佛教何處尋》，台北：天下文化，2012年，頁55-56。

的方面，在此之上，更強調厚植入世、慈悲、和諧、寬容等精神性財富，以企求心靈的富足與安樂。³⁶ 企業與員工的關係、與社會的關係、與自然的關係，是否可從狹義財富的利益均衡觀點，延展到廣義財富的整體增益思惟，以尋求企業群體的完整人性發展，進而實現社會與天地的總體和諧，這是人間佛教之道德倫理實踐的最高目標所在。³⁷ 倫理道德的完成促成人性發展的完整，更是人與天地自然一體和諧關係的復歸，這是人間佛教對社會倫理與企業倫理的深層啟示。

三、人間佛教作為企業倫理的實踐指南

星雲大師探索當代社會的道德衰微問題，依據佛教的倫理思想與實踐原則，開展出一套具備普遍應用價值的人間佛教倫理道德體系；更難能可貴的是對道德原則在人群之間如何具體施用提供詳實的指引，不是只有空泛的原理性論述。將傳統哲學與宗教的道德原則應用在當代企業情境，一個困難點

36. 星雲大師說：「我一生致力於人間佛教，倡導入世、慈悲、和諧、寬容的價值，因為人間佛教有益於國家、社會、人心的建設。……我不希望人民只追求財富增加，也希望他們在心靈上獲得富足安樂。」參見星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁78。

37. 星雲大師說：「由於社會價值觀的偏差、誤導，現代青年普遍識見短淺，缺乏理想，凡事向『錢』看起，造成社會物欲橫流，脫序、亂象叢生。要改變這種現象，當務之急，應當提倡『人學』的重要。因為世間上除了『物』以外，還有『人』的存在，『人』才是世間最重要的學問；人與人之間若能相親相愛，宇宙何其寬廣？」又說：「光是在表面上研究『人』還是不夠，重要的是研究我們的『心』，因為人是色與心和合所成，必須將物質與精神調和，才能徹底將『人』做好。」星雲大師：〈佛教對「倫理問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁93。關於人與自然的關係，星雲大師說：「人類和大自然要和諧才能生存，家庭裡的老、中、青、男、女、老、少，要和諧才能美滿幸福；社會上各個機關及士、農、工、商，大家要和諧才能共生。……每個人身、口、意都善美、淨化，就能與宇宙萬物和諧，所謂『心淨則國土淨』，心理能夠淨化，社會自然就能美化，而呈現一片清淨、祥和的風氣了。」星雲大師：〈佛教對「環保問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁27-28。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

是如何將抽象的道德論說轉換成可供實際遵循的道德行為準則。本節通過星雲大師著述的詳密爬梳，整理與歸納，分項討論其中所述倫理道德的行為規範為企業倫理實踐能夠帶來的指導意義。

（一）企業的環境倫理

地球是一切有情生存的環境空間，應加以愛護，不剝奪當前與後代有情的生存權利，這已成為地球社區的普遍共識。無奈全球人口爆炸，資源有限而人類欲望無窮，世人為了經濟利益，仍使大地母親不斷遭受侵害，環境保護問題日趨嚴重，有識者大聲疾呼生態保育的急迫性。儘管如此，企業為了承擔其環境倫理義務，必須付出更多的生產成本，若對企業的環保責任給出過度嚴苛的要求，使其成本支出超過銷售收入，致使企業停止供應商品或服務，消費者亦無由獲得其使用利益。經濟學是一門選擇的科學，任何一項決策有其利與弊，應在利益與損害之間尋求可接受的均衡點。自然環境保育雖是當代的迫切問題，但不能因嚴格要求保護環境，而極端限制生產與開發，如此亦同時限制了社會民生的福利增長。

星雲大師對此提供意見：「世間沒有絕對的好與壞、對與錯；有和空都是執著，都不合乎『中道』。自然環境固然要保護，但人類也要生存，如果為了保護大自然限制人類文化進步，也是一大挫折。……人類進步發展的同時，要兼顧大自然生態的保護，每有所作，要詳細、周全的評估利弊，所謂『兩權相害取其輕』，在此原則下，視情況不同而作抉擇，並且儘量找出替代、補救之道，這才是明智之舉。」³⁸ 他本於佛教的無執與中道思想，觀照自然生態保育的議題，思惟經濟發展與環境保護之間的最適均衡，求取人類社會

38. 星雲大師：〈佛教對「經濟問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁226。

的總體福利。星雲大師個人是非常重視環保的，了解當前生態環境受到破壞的嚴重程度，不只關心居住環境、地球社區的保護，還延伸到思想、身體、心靈的全方位環保，強調環保要從「心靈」的根本源頭做起。³⁹

然而，為了建設富而好禮的社會，不可因噎廢食，在發展與環保之間有其不得不做的痛苦抉擇，期望經過縝密的影響評估，能用最小的自然環境代價換取適足的社會民生福祉，如此是較為切合實際的思考方式。

星雲大師更用佛教的緣起觀念與佛性觀念，為環境保育注入深層的倫理思想根據。他說：「佛教的環保思想，起源於釋迦牟尼佛對『緣起』的覺悟，他認為世間萬物都是眾緣和合所生，都有著相互依存的關係。」⁴⁰ 自然環境上一點的破壞，會有連鎖的效應，直到再度平衡為止。地球上的一切處於自然均衡的狀態，有情與環境相互循環資用，則萬物共同蒙受其利。星雲大師對此啟發我們：「自然是一種調和，自然也要奮鬥。……順乎自然，一切才能生生不息。」⁴¹

佛教擁有萬物平等的思想，反思人類中心主義，尊重大地眾生，不任意剝奪它們的生存權利，星雲大師說：「佛教是個很有環保意識的宗教，佛教主張不僅對人要有愛心，對山河大地也要保護，所謂『大地眾生，皆有佛性』。既然『佛性平等』，一切眾生的生存權利也應該受到保障，不容許輕易加以傷害，因此佛教提倡不殺生。」⁴² 因此，企業在進行開發與生產決策的時候，應該周延地評估其經營活動會對人類社會帶來何種程度的利益，對生態與有

39. 星雲大師：〈佛教對「環保問題」的看法〉，《人間佛教當代問題座談會》上冊，台北：香海文化，2008年，頁13-18。

40. 同註39，頁42。

41. 星雲大師：《人間佛教何處尋》，台北：天下文化，2012年，頁120。

42. 星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁441。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

情造成何種程度的影響，本著道德良知做出明智的決斷，謀求可持續發展的經濟成果。

（二）企業的社會責任

企業是社會成員之一，無法脫離社會而獨立存在，應抱持取之於社會，用之於社會的態度，經營活動不應對社會帶來損害，以正當的方式謀求企業的利益與社會的福祉。星雲大師對財富的思想觀念非常開通，他不主張對財富守持負面的觀感，而且還鼓勵用合乎正業、正命的正當方式累積財富，然後將錢財用於有益社會大眾的面向，特別是佛化事業的開展。⁴³

雖然佛教清楚了知金錢是煩惱禍患的根源，提倡少欲知足，但就人間佛教的立場而言，這與否定財富擁有不能夠畫上等號，星雲大師說：「這個社會有些人卻矯枉過正，歌頌貧窮，詛咒富有，……業大財多並不必然與貪贓枉法、圖謀私利有關連，事實上，有許多人是因為勤奮努力而得到應有的財富。如果社會上一味地貶抑富有，只怕長此以往，蔚為風氣，徒然造成社會進步的阻力罷了。」⁴⁴ 企業的正向經營成果可促成社會的進步與民生的樂利，更可將財富用於公益事業，打造富而好禮的社會。所以星雲大師勸勉正信的佛弟子要重視家庭及事業的需要，對錢財不貪不拒，持「中道」的態度，以智慧來運用金錢。佛光山人間佛教積極推動佛化事業，就是將金錢用於公益事業的典範，這是事業經營直接利益社會的模式。⁴⁵

43. 星雲大師：《人間佛教的開展》，高雄：佛光文化，2013年，頁239-240。

44. 星雲大師：《往事百語6·有情有義》，高雄：佛光文化，2011年，頁75-76。

45. 星雲大師說：「人間佛教的事業，不光是文化、教育、慈善、社會、公益而已，建立現代化的人間佛教，其事業應該包括工廠、農場、保險、銀行、報紙、電台、公司等等。佛教寺院可以鼓勵信徒設立，以佛法精神為原則，僧信合作，為社會大眾提供更多福利，為人間佛教樹立楷模。」參見星雲大師：《人間佛教語錄》中冊，台北：香海文化，2008年，頁164。

星雲大師鼓勵在家信眾，如果積聚有道，是可以享有財富的，「只要能將本求利，勤勞賺取，無論是農牧收成，或是經商貿易、企業經營、投資生息等所得，都是佛教認可的經濟營生。」⁴⁶反之，如果企業經營項目有違道德倫理及有害社會風氣，就為星雲大師所摒棄，因為這將助長社會道德的敗壞。例如，星雲大師屢次批判台灣新聞界的媒體亂象，充滿謾罵批評、血腥暴力，更自辦《人間福報》作為清流，重視人物典範，及家庭、教育、文化、倫理，講究報導社會光明面，負面新聞一概不取。⁴⁷新聞媒體以忠實報導重要新聞為職責，《人間福報》以這種另類方式來盡其新聞事業的社會責任，擔起社會教化功能。

星雲大師說：「工商界有所謂的『錢上滾錢』，社會上有所謂的『拜金主義』，……在『錢上滾錢』之餘，我們應該想到經濟的成長只是富裕的指標之一，大眾生活素質的提升，人民智慧水準的提高才是最重要的；『拜金主義』已給社會帶來無窮的災害，為下一代灌輸正確的價值觀，讓他們都具備做人處事的智慧，才是當務之急。」⁴⁸所以企業經營在其積極面，要能為社會帶來正面價值的提升；即使無法做到此點，也不應給社會製造負面效應。

星雲大師所講〈人間佛教的戒定慧(上)〉之「人間佛教現代律儀」的「社會律儀十事」，有四條涉及企業的社會責任：「(6)經濟生活要合於『正命』，不從事非法或殺生的職業，例如販賣軍火、毒品、人口、假藥，或從事屠宰、私釀、無照行醫、製造及販賣黑心食品等。(7)要遵守職業道德，依法行事，

46. 佛光星雲編著：《佛光教科書 6·實用的佛教》，高雄：佛光文化，1999年，頁30。

47. 星雲大師口述，佛光山法堂書記等記錄：《百年佛緣 6·文教篇 2》，高雄：佛光文化，2013年，頁234；星雲大師：〈《人間福報》十年有感〉，《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁456-460。

48. 星雲大師：《往事百語 5·永不退票》，高雄：佛光文化，2011年，頁176。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

不偽造文書，不洩露、不盜取商業機密，不勾結黑金，不惡性倒閉，不強占侵吞，不求一夕致富。(8) 經商營業，應該童叟無欺，將本求利，不囤積居奇，不壟斷市場，不哄抬物價，不偷斤減兩。(9) 遠離勒索拐騙、仿冒詐欺、色情泛濫、散播網路病毒、回收廚餘再販賣等種種不法之行為。」⁴⁹

「正命」亦謂正當的謀生方式或職業。第(6)條就佛教戒律的觀點來思考職業內容，非法行為乃道德與法律所不容，自不應投入；屠宰、釀酒等職業較具爭議，可說見仁見智，它們通常為世俗道德所容許，但佛教倫理認為剝奪有情生命與酒精醉人心智都屬對眾生的傷害。第(7)和(9)二條所列亦屬非法、欺詐的行為。第(8)屬於誠信與公平交易的問題，是基本的商業道德，星雲大師提出商人的「三寶」是「童叟無欺、品質保證、信譽卓立」。⁵⁰星雲大師站在佛教戒律的立場，加上對社會活動的關心與觀察，對企業的社會責任提出良心的建議。

(三) 企業的勞資倫理

勞資倫理討論的議題是勞資雙方應有的對待方式，這是雙向的關係，包括企業應該如何對待員工，以及員工應該如何對待企業，也就是職場倫理。本項先討論企業對待員工的面向，職場倫理留待下一項再進行探討。在企業對待員工這個方面，主要的課題如勞資關係、道德領導、員工成長等。員工希望企業能夠提供的對待方式，通常包括以下幾類：1. 公平對待，如錄用與考評上的尊重與公平。2. 管理方式，如採關懷式與原則式管理，以及希望參與決策等。3. 個人收穫，像薪資、福利、晉升等議題。4. 工作環境，提供安全健康及不受騷擾與職場暴力的工作環境。5. 職涯發展，如工作保障、專業成長的機會、

49. 星雲大師：〈人間佛教的戒定慧(上)〉，《普門學報》第37期，2007年1月，頁1-45。

50. 星雲大師：《星雲大師談智慧》，台北：天下文化，2011年，頁211。

穩定的職涯階段、工作與生活的平衡等。⁵¹ 如果發生勞資糾紛，星雲大師重視妥協的藝術，期望勞資雙方坐下好好商討，找出妥協之道，兩邊雙贏，皆大歡喜。⁵² 處理勞資關係首重和諧，和則兩利，對立可能招致雙輸的局面。⁵³

星雲大師注重領導人的品德修養，認為企業家事業的成功，除了商場競爭上的事功成就，還要具備道德人格的圓滿，才算是真正的成功。⁵⁴ 他將高尚道德人格視為成功企業家不可或缺的精神配備，可以拓展格局。關於道德人格的涵育，可借鏡星雲大師所示為人處事的「九德」：

- 嚴而寬：訂法要嚴，執法要寬。
- 柔而立：溫和有禮，立場明確。
- 願而恭：憨厚保守，尊重對方。
- 亂而敬：紛雜之中，保持禮敬。
- 擾而毅：事雖冗繁，但不盲從。
- 直而溫：性格坦率，令人堪受。
- 簡而廉：簡明扼要，無償服務。
- 剛而塞：積極堅定，固守原則。
- 彊而義：自信自強，通情達理。⁵⁵

這「九德」出於《尚書·皋陶謨》，是國家治理者的修養德行，原書只

51. 沈介文：《企業倫理：商業世界的道德省思》，台北：雙葉書廊，2013年，頁196-200。

52. 星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁124-125。

53. 星雲大師在《星雲智慧》中的〈戰火〉一文呼籲：「工作的戰火要溝通」；「人事的戰火要無我」。星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁129。

54. 同註52，頁31。

55. 星雲大師著：《星雲日記9》，高雄：佛光出版社，1994年4月，頁169-170。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

有條目，星雲大師各給出八個字的補充說明。⁵⁶ 這些德目不僅可以作為企業家與居上位者的修身參考，也能作為培養員工之職業倫理的合宜指引。

其他企業或主管對待員工與部屬的具體做法，在〈人間佛教的戒定慧（上）〉之「社會律儀十事」的第（3）條言：「不可虐待勞工，不可剝削勞力，應該給予勞力大眾合理的待遇。」又第（9）條說：「主管應該愛護部屬，要能傾聽屬下的意見，尤其要健全自己。如：包容的心胸、承擔的勇氣、決斷的智慧、主動的精神、不看輕後學、不專權執著、不疑心猜忌、不爭功諉過，凡事與屬下共榮共用。」⁵⁷ 第（3）是給予員工合理的對待，工作與薪資要能相符。他尤其讚歎企業家能將經營成果慷慨地與員工分享。⁵⁸ 第（9）條是居於上位者的領導人格修養項目，非常精闢。

在《星雲大師談智慧》一書，言及稱職的主管應該幫助下屬提升德行與能力：「主管與屬下除了彼此的工作關係外，對屬下思想的灌輸、忠貞的培養、進德和修業的增進，都要站在輔導的立場。」⁵⁹ 主管自身必須具備高尚品德始能擔當這項任務。同書又言及主管應通過道德與情義來領導部屬：「用人要用心，所以主管不把部屬只是當作工作的夥伴，而要做道德、情義、思想、

56. 《尚書·皋陶謨》言：「皋陶曰：『寬而栗，柔而立，愿而恭，亂而敬，擾而毅，直而溫，簡而廉，剛而塞，彊而義，彰厥有常。吉哉！日宣三德，夙夜浚明有家。日嚴祇敬六德，亮采有邦，翕受敷施。九德咸事，俊乂在官。百僚師師，百工惟時。撫於五辰，庶績其凝。』」。

57. 星雲大師：〈人間佛教的戒定慧（上）〉，《普門學報》第37期，2007年1月，頁27-28。

58. 例如，星雲大師在《星雲智慧》如此稱揚企業家許文龍：「企業界頗負盛譽的台南奇美實業公司董事長許文龍先生，他把公司每年的盈餘分享給員工，他戰勝了自己的私欲、貪求、占有，故能視員工為一家人，而能利益分享員工，成為人所敬重的實業家。」星雲大師著：《星雲日記9》，高雄：佛光出版社，1994年4月，頁30。

59. 星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月，頁27。

精神上的夥伴。」⁶⁰

（四）員工的職場倫理

星雲大師在著作中對職場倫理與工作倫理多所提點，其中亦有較集中論說的部分。在〈人間佛教的戒定慧（上）〉，星雲大師將佛教的律學精神適應現代社會的需要，對「職業道德」歸納為四點：「（一）要有因果的觀念：不藉公務之便而貪汙詐欺、假公濟私、收受賄賂、強取豪奪、威脅利誘等；凡有所得，悉數歸公，一絲不苟。（二）要有忍耐的力量：受責不抱怨，遇難不推諉，要任勞任怨，一切想當然爾。有了忍耐的力量，才能擔當，才能負責。（三）要有敬業的精神：在工作中，要認真負責，要樂在其中，遇事不推託，不以磨人為樂，要給人方便，給人服務，此即是敬業。（四）要有感恩的美德：凡事感恩，感謝老闆提供工作機會，感謝同事、部屬協助我們工作等，有了感恩的心，不論多忙、多累，都會歡喜的去做。」⁶¹ 注重正直不貪、任勞任怨、敬業負責、感恩歡喜等工作倫理。

另外，〈人間佛教的戒定慧（上）〉之「人事律儀十事」，針對主雇、合夥、同事、朋友、親屬、士農工商之人事往來的指導，大多可用作企業員工的職業倫理與工作倫理的準則：「（1）樹立個人正直、勤勞、誠信、敦厚、善良、合群等良好形象，令人信賴。（2）尊重別人隱私，不可窺人私密，不可揭人之短，不可搬弄是非。……（4）工作上應尊重制度，勤奮向上，樂觀進取，培養責任感、榮譽心，儘量與人為善，尤其不以情緒做事，不輕言說『不』，以免阻礙學習、結緣的機會。（5）發揮職業道德，不浪費公家所有，要保守公務和商業機密，不與不相干之人閒談公務之事，尤其不可怨天尤人，

60. 同註 59，頁 28。

61. 同註 57，頁 15。

2016 星雲大師人間佛教理論實踐研究

發洩不滿情緒。(6) 平常辦公桌應收拾整潔，物品不可雜亂堆置，尤其要愛護公物，如護己有。(7) 接聽公事電話要輕聲，不可干擾別人的安寧；談話須簡明扼要，以免占線太久，妨礙他人使用。除非不得已，否則不宜濫用公家電話，作為私人之便；使用電腦，亦當如此。(8) 工作時，受了委屈不要生氣，應做之事不可拖延，上級指示不應違逆，主動報告不可隱匿，敬業樂群而不偷懶、不懈怠、不孤僻、不怪異、不享特權、不投機取巧，進而思想要不斷革新，道德要不時昇華。……(10) 共事相處時，要相互尊重，分工合作，彼此謙恭禮讓，不製造事端，以責人之心責己，以恕己之心恕人。」⁶²

第(1)點是建立個人優良品格；第(2)點是尊重他人隱私；第(4)點關於勤奮、負責與榮譽；第(5)點是保守商業機密；第(6)點是愛惜公物；第(7)點是工作禮貌；第(8)關於服從與敬業；第(10)點關於合作與謙讓。

除了上述對職業道德與工作倫理的要點條列，星雲大師在他處還有對良好職場倫理品德的看法，如「求職的三寶」：專長、禮貌、勤奮；「和長官相處的三寶」：服從、忠貞、說是。⁶³ 星雲大師對於職業道德與工作倫理做了簡單扼要的條列，甚便於企業員工培養職場倫理方面的運用。

四、結論

當代企業不道德事件層出不窮，引發對企業倫理的重視，然而，企業倫理失靈現象是整體社會道德問題在商業環境的反映，不是在學院中開設企業倫理課程即能對治，要從整體社會的倫理道德教化做起。星雲大師倡導的人間佛教通行於海峽兩岸，更向世界傳播，其道德倫理示導普為社會各界所接

62. 星雲大師：〈人間佛教的戒定慧(上)〉，《普門學報》第37期，2007年1月，頁27-28。

63. 星雲大師著，王力行主編：《星雲智慧》，台北：天下文化，2015年8月31日，頁212。

受，善加利用，應能為企業機構的倫理教育與品德涵育做出重要的貢獻。本文試圖在人間佛教的道德系統與企業倫理之間架起一座橋梁，探討人間佛教在企業倫理的運用價值與指導意義。星雲大師著述中富含對企業經營之環境倫理、社會責任、勞資倫理、職業倫理的精闢教導，深具啟發性，若加以匯整編輯，將可成為非常實用的企業倫理教材。

關於環境倫理，佛教是重視環境保育的宗教，這是無可置疑的；其因緣觀念、佛性思想、心靈淨化教導，可為環境保育提供深層的思想依據。星雲大師非常關心環保，但具備開通觀念，主張在環境保護與經濟成長之間求取均衡，追求可持續發展的經濟增長模式。在企業的社會責任方面，星雲大師期許累積財富以發展佛化事業，使企業經營成果直接利益社會人群，帶來正面價值的提升。此外，強調企業經營應符合佛教正命的規範，不從事違反法律或道德所不容的事業，不對社會風氣帶來負面影響。

有關勞資倫理，在企業對待員工的面向，星雲大師勉勵企業人要在事業經營與道德人格兩方面都圓滿成就，才算真正的成功。企業應該合理對待員工，甚至分享利潤；主管應具備高尚寬大的品德修養，通過道德情義來領導部屬，並能輔導下屬的進德修業。員工對公司應該盡其職業道德，具備因果的觀念、忍耐的力量、敬業的精神、感恩的美德，奉行做人做事準則的人事律儀。企業運用當代管理學的智慧與技術，再結合人間佛教的道德倫理指導，形塑術德兼備的組織氣候，有利達到永續經營的目標。