



## 金蜀卿

人間福報社社長

**哲**學碩士。畢業於北京大學，原任人間福報社社長。旅居北京多年，曾擔任TVBS駐京特派記者、中天新聞大陸中心主任，長期關注兩岸發展，且在中國社科院世界宗教所進修。專長於採訪寫作與新聞傳播、分析兩岸關係與大陸情勢，曾榮獲第三屆兩岸關係暨大陸新聞報導獎。二〇一四年出席在北京大學英傑交流中心召開的「首屆佛教媒體編輯研討會」，並發表〈星雲大師的文字編寫因緣〉和與會大眾進行交流。



「以文化弘揚佛法」是佛光山的四梁八柱之一，數年前星雲大師對徒眾開示佛光山第二個五十年弘法計畫，前瞻性地將佛光山媒體事業群包括：電視台、報紙、通訊社、廣播電台、網路、雜誌等，統合在「佛光山文化傳播事業委員會」，該委員會還有大藏經、翻譯中心、出版事業等，對外統一形象為「佛光文化」。佛教洞悉緣起法，因果脈絡如網際網路，豎窮三際，橫遍十方，所以佛陀說法非常適合在網路上傳播。「互聯網+」於二〇一五年三月正式成為中國國家戰略，筆者試以「互聯網+」與人間佛教發展，探討網路弘法的可能思路。

## 一、「互聯網+」學佛生活化

從程式工程師撰寫程式編碼的思路來看，「佛教」欄目放在互聯網上，與「國學」、「文化」或「教育」的分類是一樣的。早在數年前，入口網站與寺院官網已將佛法線上傳播，例如《新浪佛學》(<http://fo.sina.com.cn/>)、《騰訊佛學》(<http://foxue.qq.com/>)、《大公網宗教》(<http://zj.fakungpao.com/>)、《佛教在線》(<http://www.fjnet.com/>)、《鳳凰網佛教》(<http://fo.ifeng.com/>)、《龍泉之聲》(<http://www.longquanzs.org/>)、

《人間福報》 (<http://merit-times.net/>)、《禪風網》 (<http://www.ichanfeng.com/>)、《中  
國宗教學術網》 (<http://iwr.cass.cn/>)、《網易佛學》 (<http://foxue.163.com/>)、《佛教導  
航》 (<http://www.fjdh.cn/>)、《佛弟子網》 (<http://www.fodizi.com/>)、《戒幢佛學教育  
網》 (<http://www.jcedu.org/>)、《西部佛學網》 (<http://www.china2551.org/>)、《智悲佛  
網》 (<http://www.zhibeifu.com/>)、《八萬四千佛典傳譯》 (<http://84000.co/ch>)等等，由  
於其核心價值在於佛法的線上共享，本身就與人們對互聯網的應用方式保持了高度一致。  
起初，網路弘法在很長一段時間都屬於輔助性工具，多以線上教材、線下活動視頻重播等  
形式提高學習便捷性，未有徹底變革。

台灣網路弘法思惟尚未升級到Web2.0，即由使用者主導來創造、協同合作、分享各  
種資訊與內容的分散式網路現象。太多前車之鑑，以為與網路沾上了邊，如架設網站、  
APP（應用程式，Application 縮寫）、電商平台、運用社群媒體等，就理所當然地覺得數  
百萬網友都將關注它、下載它，這是互聯網思惟的一大誤區。另一種是勇於嘗試互聯網的  
人未專注於經營的本益比，以至於當營運資金燒完後，驚覺苗頭不對，可惜為時已晚。二  
〇〇〇年「.com 泡沫化」的情景，確實造成之後多數傳統產業想要發展網路事業時，有不  
少顧慮，遂將互聯網束諸高閣，視為不可輕易嘗試的一門技術。

近年來，隨著移動互聯網相關技術的快速發展，線上教育呈現出多型態的創新，不再局限於依賴線下學修的一個資源分享平台，更改變著傳統佛教以法師開示為核心的固定模式，進入了由使用者自主學習、問答與互動、虛擬實境等新的模式。以行動裝置為載體，網站內容同步到手機版上，實現了學習佛法的生活化。所謂學佛的生活化，就是在生活中學習，透由「互聯網+佛教」，用戶的學修就不再是一種被排除在生活時間之外的額外學習，而成為日常生活的有機組成部分。這與「人間佛教」生活化，無論在形式與內容上，皆有著異曲同工之妙。

## 二、網路弘法新常態「普門大開」

「互聯網+」時刻進化，深度融入經濟社會產業各領域中，提高創新力及生產力，形成全新思維方式、商業模式及生活型態。根據騰訊《中國新媒體趨勢報告2017》指出，中國網民每天用在新聞資訊上的時長二〇一七年約為六十七分鐘，其中日均超過二小時的用戶，占比達到14.6%。超過七成的網民目前主要通過新聞類網站和APP獲取資訊。社交應用的占比排在第二位，電視排名第三。三者之間已經形成了較為明顯的階梯差距。而廣播在網民中的用戶增長迅速，比去年成長367%，成為最大的一匹黑馬。

對比二〇一六和二〇一七的數據，中國網民在電視和視頻網站上獲取資訊的人數占比，均有明顯增長，視頻網站增長達到了228%。另外，資訊網站和App上也有大量的視頻內容，用戶對視頻資訊的需求將得到進一步釋放。有約四分之一的用戶使用手機瀏覽器作為看新聞的管道之一，尤其在三四線城市用戶中覆蓋率更高。所有使用這一管道的用戶中，有約八成用戶主要看瀏覽器推薦的信息流新聞，而非主動搜索。

大部分用戶會選擇在家裡時用手機看新聞，尤其在床上看新聞的用戶占比率最高，接近60%，其次是在家裡的客廳等活動區域。也有約三成的用戶選擇在外出時零碎時間、公共交通工具上看新聞。總體上，用手機看新聞填補了用戶的空閒零碎時間。

移動互聯網族群年輕化，新媒體敘事方式比傳統媒體做得更有特色。與佛教相關的新媒體公眾號如：「菩提公園」(bodhipark) 主要是漫畫形式，用詞相對活潑，深受年輕人喜歡。「賢二機器僧」(xianerjijiseng)，這個平台置入了人工智能技術，內存佛學問答數據庫，用戶可以和賢二對話逗禪機，引發話題。「龍泉寺龍泉國際LQI」(bjlongquansi) 多語言分享學誠大和尚和北京龍泉寺的點點滴滴，粉絲遍布全球。「索達吉堪布」(sdjkb2014) 公眾號經常有活動現場照片與開示，網友可掌握第一手訊息。「騎著藍色獅子」(zhengjian2007) 由宗薩蔣揚欽哲仁波切透過問答開示，與網友直接互動。

「光明佛壇」(gmfofan)有五十萬餘網友關注，分為佛學殿、實修殿、念佛堂，整理佛教經論典籍與歷代大德法語，號召網上念佛共修。網路上已有數百萬條目與星雲大師相關文章，今年註冊的「佛光文化」(fgsfqpg)精選星雲大師簡體字版書籍內容，透過顯正，以破斥為數眾多的假冒偽劣公眾號，以正視聽。

由於自媒體基因植入，網生文化與次文化融匯，傳統新聞式敘述產生變遷，新媒體說故事方式改變，出現「個人意見表達」、「網生詞入侵」、「質疑式表達流行」、「幽默勝過苦口婆心」、「次文化逐漸主流化」、「品味割裂審美對立」等現象。網路弘法面臨網路環境改變，不得不做出適應性的調整。各寺院開始注重智慧財產權保護，同時推動佛教數據庫共享。「中國知網」(<http://www.cnki.net>)是一學術界發表論文的专业網站，包含佛教方面的專業學術論文。「企鵝智庫」(<http://re.qq.com/>)匯總各種大數據分析，預測人類思想行為與世界未來趨勢。

### 三、「互聯網+」人的價值

隨著科技不斷發展，AI「人工智能」(Artificial Intelligence)已可模擬法師誦經，甚

至與人互動。負責「賢二機器僧」項目的北京龍泉寺賢度法師表示，「知識庫主要是來自於學誠大和尚多年來在微博和博客上和網友互動，持續回答用戶問題積累下來的數據，對於知識庫之外的問題，龍泉寺僧團法師剛開始時會親自回答，後來又組織了義工團隊，法師培訓指導義工回覆問題，然後進行審核，之後再提交給後台數據庫。這個數據庫經過對話機器人、自然語言理解等技術，給用戶提供問答服務。」

多數人對「互聯網+」的想像是極其有限的。二〇一六年三月一日，騰訊推出企鵝媒體平台。媒體／自媒體在企鵝媒體平台發布的內容，通過手機QQ流覽器、天天快報、騰訊新聞用戶端、微信新聞外掛程式和手機QQ新聞外掛程式，進行一鍵分發，各平台同步更新，訊息更多、更快地曝光。以「佛學」頻道為例，內容維護由各寺院道場自行更新，成為眾多企鵝號當中一艘小船，一篇貼文在眾多文章中不斷被稀釋、碎片化。企鵝媒體平台推出一年後，《騰訊佛學》僅需三名工作人員即可運作。

敏感的人可能會問：「互聯網+」的終極連接是什麼？米格爾·尼科萊里斯（Miguel A Nicolelis）提出了一個大膽預測，他在《腦機穿越：腦機介面改變人類未來》書中說，人類將超越脆弱的靈長類軀體以及自我的束縛，從而迎來一個全新的「人機一體」的時代。網龍首席知識官兼高級副總裁唐兆希表示，科學家們的努力已經讓我們知道人類的大



腦是怎麼樣工作的，我們類比大腦學習模式設計出了愈來愈強大的超級電腦，比如戰勝世界國際西洋棋冠軍的深藍電腦。

人們對科技開始產生恐懼，擔心被取代或消滅，甚至有人提出應當讓AI學習佛法。蘋果公司執行長庫克（Tim Cook）表示：要致力於讓科技幫助人類，不怕科技搶人類的工。科技本身沒有好或壞，但人類要做的是確保科技有人性，不擔心機器像人一樣思考，而是擔心人像機器一樣思考。相信科技帶來很多可能性，人工智能可以在工作、教育、醫學等各方面幫助人類。

北京大學樓宇烈教授對「互聯網+」表示疑慮，實驗讓兩個人工智能聊天，你一言我一語，一整晚聊得挺好。隔天打開房門，他們已經在吵架了。超級電腦學習力比人腦強上數千倍，若主體變作是一個超級電腦，儲存人類所有記憶的大數據庫，分析人類思想行為，進而影響人們的決策判斷。人類會犯錯，會修正行為；超級電腦一旦犯錯，就世界大亂了。「三才者，天地人」，他認為宇宙運作的主體是人，互聯網如同人體神經元細胞一樣，連結著大腦與各個器官。「互聯網」思惟，例如「佛教+互聯網」，互聯網像因陀羅網，光光相照，沒有妨礙。

VR 虛擬實境（Virtual Reality）大量應用在電玩遊戲中，體驗者明明知道六根所接觸的



境是假的（空），戴上眼鏡後，仍被眼耳鼻舌身意所騙，執以為實（有）。「夢裡明明有六趣，覺後空空無大千」，科學家每一次的突破與發現，一再驗證佛教經典所言不虛。網路弘法把口耳相傳、文字般若等傳統聽經聞法方式，結合音樂、動作，調動六根深入至大腦潛意識層。人類大腦如何才能不像機器人般思考？可透過佛法與禪修，激發心的力量。

#### 四、總結

「佛以一音演說法，眾生隨類各得解。」求法者依照各自相應的形式接收，無論文字、聲音、影像、音樂、舞蹈、建築、體育，甚至素齋……。佛光山開山星雲大師以人間佛教佛陀本懷，將佛說的、人要的、淨化的、善美的，最大化地與人間生活結合在一起學修。佛光山宗委會編輯出版《星雲大師全集》，可以看到大師不斷創造出當代人最喜聞樂見的弘法方式，「互聯網」，透過各類網路（人際網路、傳媒網路、出版網路、網際網路等）弘揚人間佛教，令佛光普照三千界，法水長流五大洲。



人間佛教重視當下的淨土，  
致力於解決人間各種問題，  
所謂「以出世思想作入世事業」，  
屬於菩薩乘的思想；  
主張「人成即佛成」，  
也是以聲聞、緣覺出世的思想，  
做人天乘入世的事業，  
進而實踐菩薩道的慧業。

——人間佛教語錄