

福報來了

張晏菁

如果要辦一個佛教日常用語的票選活動，「福報」肯定是榜上有名，而且名列前茅。

弔詭的是，「福報」看不到，吃不到，摸不到，爲什麼常人聽說，而且各吹各的調？這就有意思了！

一、「福報」說文解字

《說文解字》：「福，祐也。」「報，當罪人也。」將「福」、「報」二字合義，竟變成被福祐的罪人？這是望文生義的玩笑話，事實上，「福報」是一個佛教術語，據丁福保的解釋，「福報」是「福利之果報也。如六趣中人天之福報。」簡單來說，「福報」是利益的結果，比如出生在人界和天界。天界先不論，住在人界者即人類，按照這個定義，當人已經是一種「福報」了！在佛經中常有「人身難得」的說法，比如《雜阿含經》有個「盲龜浮木」的故事，提到有一隻瞎了眼的海龜，一百年才抬頭浮出海面，要「剛好」遇到海中飄來一塊浮木，那塊浮木上「剛好」有一個洞，而海龜要「剛好」把頭卡到洞孔中，這樣「剛好」的機率何其微小，

以此比喻成爲一個「人」是多麼尊貴難得的事。

二、「福報」從何而來

既然當人已經是一種福報，什麼情況下要說出「福報」兩個字？「福報」又從何而來？在日常對話的場景中，當一方對另一方回應：「你好有福報喔！」語氣總是充滿羨慕、讚嘆，而內容大致可歸爲「五子登科」、「金榜題名」、「家大業大」三大類。這些內容是結果（福報），而造成結果（福報）的原因來自哪裡？一般說法是前輩子做好事、燒好香，或祖上有積德，也就是「前世因，今世果」。如果自己認定這一世沒有福報，積福、培福的行爲，小從一個微笑、一個眼神，大到利人利己，這些行爲在生活中更須刻不容緩，才能獲得福報的累積。

三、「福報」與「福德」

另一個和「福報」很像的詞彙叫做「福德」，福德是指「善行所得的福利」。關於「福德」和「福報」，

這裡就得說說達摩和梁武帝的事了！相傳梁武帝興寺供僧，自覺功德滿滿，不料達摩竟回「並無功德」，頂多有福報，嚇得梁武帝倒退三步，繼續請益如何才能獲得真功德？答案是無我，真正為利益他人考量的布施，而不是為了自己求名求福，名聞利養。若以存款來比喻，「福報」就是小存款，「福德」像是大資金；「福報」容易用完，「福德」可以投資獲利，兩者相比之下，「福德」的層次就比較高了。

四、「福報」與吸引力法則

話說至此，談到福報的比喻、內容，福報怎麼來，但是「福報」到底是什麼？以人的意識結構來說，有所謂「隱態」和「顯態」，即內心的想法和表現的狀態。顯態是已經呈現的「有利益的結果」，也就是大家所能見的福報。至於隱態，則是在我們的內心之中沒有顯態的結構，但它是「有秩序」的規則集合，可以藉由人的意念來改變。所謂「福報」指的是隱態結構的有序化，這種變化會使得隱態結構中的諸多規則更有效率的運行，產生的內耗衝突更少，於是所顯態的能量便足以吸引相應的人事物前來，讓實際生活發生很多的「所謂」的「好事」，讓人心想事成，所以就稱之為「福報」。簡而言之，福報正是吸引力法則，是從每個人的意圖、行

為而來的結果。

至於「吸引力法則」，從十多年前《秘密》一書暢銷至今，這個概念已經廣為人知。然而，當需要去吸引某些人事物時，也隱含著自身有所匱乏；補足匱乏是人之常情，倒也無可厚非，只不過如果想吸引的若僅是房大車好、夫賢妻美、子女有成、衣食豐溢等外在物質條件，而且愈多愈好，以著名的美國心理學家馬斯洛提出的「七大需求層次論」來界定的話，物質的需求頂多到第二層，往上還有情感歸屬、認知、審美、自我實現等需求。因此，人的一生活若追求、吸引的都是外在的物質生活，也就是對「福報」存著錯誤的解釋了。

善導寺佛學班

聞、思、修是學習佛法的必然路程，聽經聞法，思維佛理，依法實修，是不變的道路，也是利己利人的究竟處。

一、授課法師：大慧法師

二、課程內容：〈妙慧童女會〉（《大寶積經》第九十八卷）

三、課程時間：每週二晚間七點至八點半

四、上課地點：台北市忠孝東路一段二十三號B棟二樓

五、報名電話：二三四一—五七五八