

第七章

推進佛教國際化的大幅拓展

星雲大師致力推動佛教國際化，其歷程中，不只累積寶貴經驗，也探索和發展出適應新形勢的弘法路線。本章通過梳理大師開展佛教國際化的脈絡，探討把佛教帶到世界各地，並不是一蹴可幾之事。大師在過程中持續探索，不斷累積各種因緣，才逐漸找出適合的路。大師在世界各地弘揚人間佛教，並非只有事相上的建設，背後有著豐富的思想理論貫徹其中。本文以三節探討大師如何推進佛教國際化的大幅拓展：

其一、大師推動人間佛教全球化發展過程，是本著佛陀「人間性格」再出發，回歸佛陀本懷，在世界各地建設道場，就是要將和平、平等、友愛、互助帶給世界每一個眾生。「佛教國際化」的理念是大師自年少出家以來就有的理想，在尚未踏上國際弘法之前，大師就提出不少對佛教國際化的關心及建言，當有機會到各國考察當地文化、民情、社會發展甚至佛教動態時，又不斷思索著佛教的前途及未來發展走向。後來在世界各地建設道場，過程中持續探索，不斷累積各種因緣，才逐漸找出適合的路，把佛教帶到世界各地。大師擘劃了佛教國際化發展策略，積極與各界廣結善緣，並且擬定在海外建寺的發展階段。

其二、大師推動人間佛教全球化理論主要內涵，致力讓「佛光普照三千界，法水長流五大洲」的願景，背後有著他對實現佛教普



世價值和社會關懷，逐漸凝鍊並開展。此節分三點來探討：一、做個同體共生的「地球人」。大師立基於佛教本有的普世價值，重視平等、倡導和平，提出「地球人」的思想，構建一個彼此相依相連的生命共同體。二、「走出去」才能世界化、國際化。為了把佛法帶到全球，勢必要從原本的傳播框架「走出去」，才能讓佛教在各地生根成長。人間佛教的傳播高度重視文化適應性，以期面對各國大相逕庭的歷史和文化時，能產生很好的共鳴及融合。大師尤其鼓勵要展開多元性的弘法方式和內容，除了寺院傳統的宗教活動，佛光山在海外的道場更是積極透過文化藝術、社會服務、慈善救濟、教育養成等多方面，接引大量的民眾參與。三、「本土化」才能幫助佛教發展。本土化理念，要先「去」除自我優越感，主動「給」予各種因緣，讓佛教得以為當地社會起著加分作用，豐富內涵。此外，不能「國中有國」，要融入當地，讓佛教發展出各自的特色，如此才能落實在各地生根，發展出屬於各地本土化的佛教。

其三、大師推動人間佛教全球化有著重大成就與貢獻。佛教國際化發展至今，人間佛教寺院道場已分布全球五大洲，大樹法幢，這都是大師推動佛教國際化的重要成果見證。而國際佛光會的成立，可以視為大師提倡「地球人」理念的具體實踐。此節也透過四間佛光山海外道場的弘法經驗，來檢視實踐人間佛教理念所走出的新機遇，同時也開拓了佛教弘法的新空間。

佛法不捨任何一個眾生，大師常說，眾生有需要，就給他。大師滿懷「不忍聖教衰，不忍眾生苦」的悲願，不忘佛陀本懷的初心，以靈活的善巧方便，不畏艱難地把人間佛教帶到世界各國，實現了「佛光普照三千界，法水長流五大洲」之宏願。