

【專輯】

臺灣社會的宗教景觀

編輯組

三十年前，臺灣處在從農業邁往工商社會的轉型期，人們穿著木屐、麵粉袋縫製的衣服，用木炭燒飯，生活十分簡樸。那時，一提起宗教信仰，人們常常不假思索地說：「我信佛教！」可是物資普遍缺乏，連佛寺裡都很難見到一部佛經；家庭最常見的是：孩子發燒、拉肚子，就抱到「神明」那兒「收驚」、「壓煞」、「拜契」；農暇時，動員全村出錢出力的「媽祖出巡」、「王爺繞境」，也常是每三、五年，甚至十二、六十年，才一科（次）的地方節慶活動。

三十年來，臺灣社會急遽變遷，至今，經濟誇耀國際，全民醫療、教育水準提高；但卻因過度工業、都市化，人們生活緊張、繁忙，交通混亂，人際功利、疏離，物質享受取代倫理觀念……，此時，在各種社會現象中，學者們估計臺灣宗教信仰人口，已快速衝破千萬大關，並且預言：「二十一世紀是宗教世紀！」那麼，當今臺灣社會的宗教，呈現出怎樣的景觀呢？它們和過去有什麼不同？

廟會昌盛、奢華、企業化

一向融合在中國廣大民間的宗教活動——廟會，近年受到鼓舞，無論次數、規模或參與的人數，都呈顯大

幅成長的現象。「三月瘋媽祖，四月迎王爺」，描述的正正是農曆三、四月間，臺灣從南到北，應接不暇的媽祖、王爺繞境、建醮等活動。據統計，臺灣全省一年中的

大小廟會，已膨脹到一萬五千多次，每次動輒有上百部遊覽車，滿載各地香客，趕赴盛會。

廟會中，人潮、香火錢堆積之處鞭炮聲不絕，放鞭炮不再是以往「驅除瘟疫」、「迎神入廟」的象徵，著名的北港朝天宮媽祖繞境，沿途炮仗連天，耗資超過新臺幣二千萬；王爺府建醮「燒王船」，也一改昔日以三合板釘製王船的儉樸習俗，紛紛「創新」以真材實料的王船，招攬信徒捐獻真電視、真冰箱和大批米、鹽、金帛等犒賞王爺，耗資五、六百萬，臨海付之一炬。

私設神壇林立、數術之風大盛

「大樹公」、「石頭公」、「大眾爺」……等地祇、物魅是臺灣民間，流傳已久的泛靈信仰。人們「凡事求神問卜」，神廟則是爭相以靈驗為號召，雖教育水準提高，深信乩童，遭受騙財、姦淫、失命的事端，還是時有所聞。尤其「大家樂」、「六合彩」賭風盛極時，一時間連荒野的孤祀都受關注祀奉，成為人們卜問「明牌」的對象。

僥倖中獎的，便設壇、蓋廟、辦廟會「答謝神恩」，據統計，台北某區神壇一度膨脹高達百位之數，神壇造成社區噪音、空氣污染，使鄰近的房地產嚴重下跌，

處於功利競爭的時代，廟會也呈現企業化趨勢——

董事會一切以擴張業務為主，最常見的有：以砍肩刺頭的八家將作陣頭，外加巨星雲集的電視轉播、穿插低級笑話的卡拉OK脫衣歌舞、電子琴花車牛肉秀、全國商品展……，「人旺廟就興，辦活動要大、要新奇，不上百萬的家家酒，哪有香客要來！」一場廟會下來，不但昔日帶動人們感恩敬神、調節身心的宗教功能盡失，以縱情聲色換得廟的名份高低、信徒多寡，也成了董事、管理委員年終考績的憑據。

人們產生了前所未見的「拒神」情結。「明牌」一旦不靈，一度被奉為斂財工具的神祇，遭到斷臂、拔髯、焚燒、丟棄，下場慘不忍睹，更令人聞所未聞：臺北福德坑掩埋場，就曾收容毀棄的神像，高達三百餘尊！信仰受到欺騙、誤導，或變成斂財的傀儡、被褻瀆，人們的身心都將受到破壞、腐蝕。

近年，與神壇間雜林立的另一景觀是——如雨後春筍般的「神算」牌坊，由於高知識份子的投入、宣揚，穿梭在大街小巷茶藝館、神壇、夜市、地攤、「個人工作室」間的算命卜運之風，已從過去人們茶餘飯後，希冀降蔭子孫的話題，變為企業行號、官員民代爭相論究前途亨否的焦點。

新興教派繁多

隨著社會風氣開放、多元發展，新興教派近年紛紛出現、興盛，令人目不暇給，有：以中國文化傳統三綱五常爲主的「天理教」、「天帝教」、「黃帝教」；從臺灣早期齋教演化出的「儒宗神教」、「宗神教」；從基督教系統演變出的「真耶穌教」；從佛教系統演化出來，強調神秘經驗的有「真佛宗」（盧勝彥）、「觀音

天主教走過了茂盛期

天主、基督教近代才從歐洲傳入，據社會學家統計，臺灣社會近年已有三・八％的人，自認信仰此種世界性宗教。根據中國主教團傳教委員會的研究統計：民國三十七年時，臺灣的天主教教徒只有一萬三千人，歷經三十八年至五十九年的「茂盛期」，教友人數達三十萬三千餘人，是最高峰。五十九年之後至今，天主教會呈

基督教教派興盛

基督教由三十九年的長老、聖教、真耶穌教等三個教派，增至近年約有上百個教派，主要分布於基隆、臺

修法」（清海），強調禪坐的有「現代禪」（李元松）等；而「一貫道」、「慈惠堂」則是教義龐雜、綜合各家，以崇拜「無極老母」爲主……。新興教派的組織多是各自獨立，趨向以市場爲導向的服務業型態，其中「一貫道」在七十九年，擺脫被政府斥爲邪教的禁令，正式合法化。新興教派雖然興盛，符合凡事求新求變的現代社會，但能否行之久遠，依據學者們的觀察，仍有待時間與人心的考驗。

現停滯不前狀況，神職人員高齡化，教友流失率達十％，進入所謂「衰弱期」。造成天主教衰弱的原因，神職人員普遍認爲有：經濟成長造成社會功利主義盛行、中國人不易納受外來宗教、民間宗教興盛和人口遷移等等。

儘管信仰天主教的人少了，信仰者教育水準則有提高的趨勢；而在六、七年前，礁溪某山莊傳出的「聖母顯靈」事件，神職人員雖未給予正面肯定，卻也無礙於慕名朝禮的廣大人潮。

北、臺中、臺南、高雄等大都市；信仰人口則由三萬七千多人，成長到約四十萬人。整體而言，基督教並未改變其一貫的入世風格，而其中長老教會的信仰人數雖居最多，政治色彩卻也是最鮮明的。

佛教蓬勃之後，仍需努力

佛教的法師大德致力弘法，辦雜誌刊物、法會、演講、短期出家、禪七、佛七、靜坐班……，不但使得人們更容易接受佛教，也帶動社會各階層學佛參禪風氣。慈濟功德會則帶動社會慈善、醫療網，每逢假期十多個火車廂，趕往花蓮朝禮、當義工的人潮，卻除人們認為佛教消極避世的想法。隨佛教大型建物的出現，緇素大德也漸漸掙脫政治的不平等待遇，致力創辦佛教大學，終於華梵、玄奘、慈濟、佛光等，一花開四葉。

但同時也發現：以往出門要找一家素食館，難如登天，而今裝璜富麗的素食館處處林立，菜單裡卻仍充斥仿雞、鴨、魚、肉等葷食菜目；以往見佛教徒手裡念得發亮的念珠，就讓人生起清涼、景仰的心，而今在藏密喇嘛、南傳比丘紛紛來臺，傳授各類修行法門之際，街

結語

亙古以來，宗教即始終與人類共存，不會消失過，現今臺灣社會宗教信仰興盛、百家爭鳴，說明的正是：人們在物質生活饜足之後，普遍對心靈提昇的覺醒。然

上幾乎人手都有串念珠，詢問下，有爲了保平安、當飾物、趕流行，還有以收藏爲樂的；以往翻開報紙廣告欄，很少見到佛教的字眼，而今大幅刊登的不是某喇嘛將灌頂、傳授財神法，就是琳琅滿目、充滿神奇靈異的密宗玉佩、護身鏡、佛像、經書等，再加上密宗、佛禪義理的書常高居暢銷書排行榜，一位密宗上師就曾解釋說，密法講實際，可當世成佛，符合追求速度的現代人口味，所以盛行若此；以往爭取電視媒體弘法，必須付出高昂的製播費，而今化粧品廣告中，赫然可見剃光頭的女明星，強調回歸自然，中視「阿彌陀佛」連續劇，劇情荒誕不經、混雜儒道奇異神術，讓人不懂「阿彌陀佛」究竟是什麼？什麼時候宗教已引起電視媒體的興趣了？

佛教在蓬勃發展、一片光明之餘，仍可見到功利主義流風所及人們對於佛教的扭曲、不解，這是未來法師大德弘法時必須再努力的。

而宗教是否真能帶給人心安頓、澄淨的力量，帶給社會遠離功利、淨化和諧的功能，這對處於二十世紀末臺灣社會的傳教者、信仰者來說，都將是一項重大考驗，有待我們共同努力！