

# 讓人安靜，讓鬼安息吧！

香光莊嚴【第四十七期】民國八十五年九月 ▼一五〇

人對未知、靈異世界的好奇，自古皆然，

若能藉未知的神秘力量改變命運，自是趨之若鶩，

「既怕又愛」的心理，使得一些人勇敢又期待地打開電視或廣播……

這年頭要見鬼還真容易！不必在七月

或半夜，也不必到墳墓、鬼屋，只要一打

開電視或收音機，隨時可看到鬼影幢幢，

聽到鬼話連篇。

你不想看或聽都不行，鬼怪佔據有

線、無線電視，也攻佔了廣播節目，據說

電視的靈異節目已多達二十多個，仍陸續

增加中；廣播的鬼節目，也為數不少。這

些鬼怪節目的服務項目多元，不僅結合聲

光、科技，讓人「身臨其境」，還介紹牽亡

魂、觀落陰，看風水、專家算命、解惑避

災到預測股市漲跌，令人嘆為觀止。

人對未知、靈異世界的好奇，自古皆

然，若能藉未知的神秘力量改變命運，自

是趨之若鶩，「既怕又愛」的心理，使得

一些人勇敢又期待地打開電視或廣播，於

是靈異節目收視率狂升，愈靈異收視率愈

高！靈異節目愈開愈多，為滿足觀眾（聽

眾）逐漸變大的胃口，製作單位也「上天

下地」，製作更加靈異的節目！

媒體炒作的結果，鬼屋成名勝，神棍

變大師，「神秘經驗」一時之間成為「顯



學」，大人上電視談鬼，小孩跟著「鬼話連篇」……，試想：全國上下談鬼說怪之風若長，將造成怎樣的的文化？每天與電視為伍的現代兒童，在「怪力亂神」的教育下，又將培育出怎樣的人格？

而這些靈異節目，不免與民間宗教扯上關係，台灣民間宗教由來已久，信仰的群眾十分龐大，民間宗教的經營者若買下電視時段，難保電視不搖身一變成爲「電子神壇」，到時充斥大街小巷的電子神壇，日以繼夜、無所限制地傳播，會衍生出什麼社會問題？真令人憂心。

面對傳媒大吹靈異怪談風，新聞局決心點名「掃黑」（黑色頻道），但效果如何，實在不得而知。除了政府的立法取締之外，傳播媒體更要負起社會責任，不能

一味以商業利益為考量，而忽略媒體本身對社會引導的力量，傳媒是社會的公器，其對社會的影響是立竿見影的，不可不慎！更何況「夜路走多了總會碰到鬼」、「請鬼容易送鬼難」，據稱靈異節目的工作人員，每次做節目心裡毛毛的，真是何苦來哉！

此外，台灣社會一窩蜂、人云亦云的心態也應及時改變，社會大眾好奇的心理，其實正是炒熱靈異節目的原動力，到時受害的還是自己。就如前兩年電視流行的「前世催眠熱」，被催眠者清醒後仍停留在前世悲慘的情境裡，心理無法平復，而進精神科治療。若因鬼怪節目的指引，而鬼怪纏身，這些後果誰來承擔？

何不讓自他平靜，也讓鬼神安息呢？