

【特別報導】

大化無形的弘法媒介 ——佛光緣美術館的教育推廣活動

如常

佛光緣美術館總部執行長

前言

佛光山現今於海內外共有九個美術館，皆分別設立於佛光山系統的道場中。國內五處設於台北、宜蘭、高雄（兩座）與屏東，海外四處則在馬來西亞、澳洲、歐洲、美國等地。除佛光山、美國西來寺、澳洲南天寺稱「寶藏館」外，其餘均以「佛光緣美術館」為館名。創辦人星雲大師，於佛光山開山不久，就在現在的佛光山叢林學院裡設立了一處簡單可以陳列佛教文物的地方，讓前來參觀叢林學院的信眾，也能欣賞佛教藝術之美。一九八三年，佛光山佛教文物陳列館啓用（二〇〇二年更名為「寶藏館」），成為台灣第一所專門展示佛教文物的博物館；其最初對美術館的功能定義一如傳統的美術館經營，多注重典藏、研究、展示、教育等四大功能，於當時便將展示教育作為該館的功能，將佛教藝術以簡潔、有系統的文字、圖表、燈片或情境的設置，讓每一個觀眾都能看懂宗教藝術，便為最初設館目的。



一九八三年，佛光山佛教文物陳列館啓用，
二〇〇二年更名為「寶藏館」。

隨著時代的變遷與社會文化的快速轉變，星雲大師更朝向美術館與民眾之間的互動關係，並認為美術館的成立不光以傳播佛教理念、佈教弘法為目的，也在服務社會、美化人心，為民眾提供一個心靈開放的空間、一個參與互動的文化藝術天地，創造一個走入生活的美術館，而非仰之彌高的貴族殿堂。

筆者自二〇〇一年十月接管營運規畫佛光山九處美術館時，便詳閱星雲大師於各地創辦美術館的各館宗旨、定位與因緣等資料，歸納出星雲大師對於美術館的期許與發展，最終的目的仍是藉由藝術文物淨化人心、美化生活、教化大眾，因此每次展出活動的教育意義便成為展覽的主要目的。這與現今博物館學的興起及在社會上被視為教育機構之想法不謀而合。佛光緣美術館是佛教所興辦，如何從展覽中以教育推廣來淨化人心、以文化藝術來潛移默化一般社會大眾？如何讓大家在佛教的美術館中接觸藝術作品，如同信仰宗教般，能夠感到法喜充滿並廣收自我觀照的效果？

在此藉著本文回顧二〇〇四年佛光緣美術館總部，藉由藝術作弘法媒材所作的教育推廣活動。台南藝術大學博物館學者張譽騰博士曾列舉一般博物館教育活動的特質：

(一)必須是經常舉辦者。教育活動須有固定的活動時間與活動長度，而且是經常性定期舉辦者。

(二)必須與觀眾雙向溝通者。必須有現場主辦人員，且須與觀眾面對面的直接接觸與雙向溝通的關係。

(三)必須有特定活動設施者。教育活動無論是在館內外，必須有相當固定的活動地點與配合之活動設備，以便利觀眾之利用。

(四)必須有具體活動內容者。教育活動須有特定的宗旨及對象，有系統而具體化的內容，以便明確評估其效益。

因此美術教育不外乎先需有特定或固定的場地、主題的活動或內容、教育人員與學習者。故佛光緣美術館總部首先將各館資源作整合，將全世界九個館於展示、教育、典藏與研究上



台北佛光緣美術館展示區局部。

串連並將資源整合與分享。在清楚明瞭館內場地、作品、教育人員及參觀者來源與參觀人數統計等資料之後，我們在教育推廣上便以三個目標來作為期三年的計畫：

一是「成人美術教育」，針對館內館員與義工的長期培訓；二是兒童美術教育；三則為藝術文物的出版品。而此三者如何達到博物館教育的特質上所應有的特點，是本文所關注之重點。

佛光緣美術館教育推廣之一——義工培訓

於館員與義工的培訓計畫中，各館於該館內每月均舉辦義工讀書會、不定期地邀請專家學者前來演講、與藝術家對話及導覽前的檢定考試與美姿美儀的訓練、館外參觀……等活動。以國內館為例，總部今年至今共舉辦了兩次的義工招募活動，五十場以上的課程，吸收了近一百五十多位面試通過之參與者，協助各館每天營運及每兩個月換展一次的展覽活動與導覽。義工從不會自我介紹到侃侃而談者及能導覽者，也只是百餘人中之二十餘位，畢竟來館的義工多為宗教義工，與國家美術館的文化義工多有差別。而二十多位現已可以導覽的義工後來發現自己不止熱愛宗教，更欣喜美術，因此會自我大量的閱讀與找尋資料。其他的人也漸漸打開了自我的雙眼，學會在日常生活中「觀察」事物，並養成到美術館觀賞展覽的習慣。這樣一天天積累下來，讓自我的身心收到潛移默化的效果。

在去年（二〇〇四年）的農曆春節中，於佛光山的佛光緣文物展覽館展出畫家李自健「人性與愛」油畫展，吸引近百萬名遊客前來觀賞。館內義工趙麗娟分享道：「有一次值班時，請教一位女性參觀者觀賞後的感想，她回答：『我回去之後要好好的孝順祖母。』講著，講著，眼眶流下了淚水，當時我感到無比的喜悅，發現原來藝術也可以度人，正如星雲大師所說的：『有人因一句話而轉變，有人因一本書而轉變。』她或許就是因一幅畫而轉變，真是太妙了。我到佛光緣文物展覽館服務只有一年多，原本是想去服務人群，沒想到卻從人群中得到更多。常期許自己要有菩薩的悲心，金剛的願心，期盼能繼續與大眾結緣。」這是教育活動成功的案例之一，義工從協助觀賞者，透過作品，讓觀者自我反思及自我修正並運用於日常生活中。

畫家李自健（左一）向義工說明畫作涵義



美術教育的特質隨著展出的內容與觀者本身的身分背景等條件而異，條件不同，產生的意義也會不同。因此美術教育要達到全民教育或提供美感經驗會因為以上因素而有不同的結果。佛光緣美術館就一次一次的展出，觀察參觀者與義工的導覽行為中，針對展出的內容與呈現作品的手法在義工的培訓上作調整。

佛光緣美術館推廣教育之二——兒童美術教育推廣的思惟

在台灣教育普及的現代社會中，兒童的教育慢慢受到重視，而佛光緣美術館如何建構一個具有啟發性、藝術性的兒童教育推廣活動，且讓所有的人都能慢慢接受及瞭解佛教所興辦的美術館無強烈的宗教傳播色彩，並以服務大眾，提昇美感經驗與生活藝文化之場域。著名教育學者杜威曾提出美育的實施，應重「由做中學」(learning by doing)，讓學生從實際的參與與操作中學習，也唯有不斷的試驗才能創新。因此筆者思惟著，如何以美術為體，遊戲為用，讓孩童在歡喜中學習及體驗美感經驗？而孩童學習的過程中，家長扮演著某種程度的重要地位，孩子在學習上有無受到父母的關愛，是影響因素之一。因此在兒童美術教育推廣這一環，希望親子共同參與。

佛光緣美術館總部設立於高雄縣大樹鄉佛光山內，筆者就於山內入館參觀及來山的大眾觀察，發現大樹鄉鄉民來山參訪或來館參觀，依佛光山巡山知客(同接待單位)統計，數字非常的少。這樣的現象筆者並不驚訝，因為過去台灣的教育並沒有教導認識家鄉的環境，加上「近廟欺神」的通病，因此大樹鄉的大人、小孩不認識佛光山是可以理解的，從而讓我想到：「做為教育機構的美術館功能是把美術原作呈現出來，使廣泛的民眾能接觸到這些珍貴的文化資產。」將此美術館教育的功能轉換，筆者拜訪大樹鄉鄉長與二十一所國中、國小，將佛光山的資源及美術館能替大樹鄉孩童做的事，向鄉內的大家長及學校校長具體的提出「兒童歡樂藝術節——大樹人文紮根計畫」活動，此計畫並向文建會申請補助，希望能有更多的資源加入，活動所有資源並免費提供，讓親子從活動中接觸美術館，進而提供學習的空間。

活動分成三部曲，每一個活動的主軸是孩童，活動的內容則鎖定以美術為媒材，讓孩子從做中學，發現自己及體驗生命。活動分為兒童藝術教學研習會、我愛大樹兒童徵畫比賽、兒童藝術歡樂園遊會。此三活動參加的對象分別為大樹鄉中小學的老師、兒童與親子活動，透過學習、教學原理與孩子觀察家鄉中的景點、學校、親人畫出心中的印象；透過藝術遊戲的過程讓孩子摸索、練習，並從而得到經驗的改造與重組，以達到創新的目的。因此先舉辦「兒童藝術教學研習會」，讓國中小的老師前來研習，課程均針對兒童藝術歡樂園遊會而設計，目標是讓學校的老師知道，兒童歡樂園遊會的遊戲設計與目的，在孩童未前來時，也讓參加活動的老師有些不一樣的教學理念與新觀點。因此三天下來，共一百二十餘位教師參加，老師們針對教案的提供與兒童藝術園遊會由問卷調查表中，支持與認同度達九二%。並要求總部半年後能再有諸如此類的研習課程。從活動中參與者的反應，也看出國中小學老師在教學教案上的需求與教學的熱忱，更顯現南台灣的教學資源較北部資源稀少。

我愛大樹兒童徵畫比賽的舉辦目的，因為孩童要作畫，因此必須會觀察，用自己的雙眼看見所選擇的題目，我的家人、我的學校、畫家鄉的景色與農作物的盛產。在活動徵件中，發現孩子已知大樹鄉的風景，荔枝是名產，佛光山、斜張橋是著名景點，家人吃火鍋的歡樂、學校上課的情景等，從作品中看見孩子的心與眼。徵集作品共一千五百件，選出二百一十一

件，並在大樹鄉中小學校巡迴展出，讓孩子在學校中看見自己的作品及其他同學如何作畫，從中學習，並發現家鄉與生活的人事物。

要啓發兒童藝術創作力，不一定只在課堂上。一堂生動有趣的藝術人文知識課程，亦可透過遊戲中體驗。「兒童藝術歡樂園遊會」共吸引了高屏縣市地區各國小、幼稚園及親子共二千人參與。參加者透過一張特別爲此園遊會設計的尋寶圖，個別到十三項兼具娛樂及知識性藝術創作站，例如：人型雕塑、版畫 DIY、製作風輪、創意飾品、智慧刀、造紙、神奇小拓印、藝術劇場、我的羅漢拳、心心相印、寶藏館尋寶記等，完成作品後，印上小蓋章作爲紀念。

紙風車到處經常可見，但實際動手做，還是有點難度。當扇葉貼錯方向，或轉軸太緊、太短，風車都不會轉動。由於親子之間非常有耐心，互相合作慢慢修正，終於讓風車轉動起來了。「智慧刀」是以稻草爲材料編織成的鄉土玩具。編織前透過義工解說稻子的成長過程，讓小孩體會出「誰知盤中飧，粒粒皆辛苦」之意，培養感恩惜福。爲了遊戲與教育的結合，每個藝術創作站都印有學習目的與傳達教育意義。透過活動，另安排到佛光山寺各殿堂參觀並蓋上巡禮章。此活動除了增進親子互動的信任與樂趣，更讓大家認識了佛光山、認識佛菩薩。



在「兒童藝術歡樂園遊會」中，小朋友學著以稻草編織鄉土玩具。

孩子們通過十三個藝術創作站之後，憑尋寶圖蓋章可以換取紀念品。參加的小孩子們紛紛留下自己的感言。十歲的戰韋彤寫下：「我很快樂，也很刺激，才知道佛光山的『寶物』原來那麼多。」九歲的洪郁婷說：「今天玩得很開心，希望下次還能再來玩，因為這裡不僅很好玩，還很乾淨！」十一歲黃晴允的家長代筆：「遊戲很有創意及寓教於樂，讓孩子於各項遊戲中學習到各種知識，午餐過堂莊嚴肅穆，學習惜物的觀念及用餐禮儀。」

因此兒童美術教育推廣，均是以體驗爲出發，透過一年又一年的活動讓孩子與家長從中互動，觀察自己與生活環境，相伴成長。

佛光緣美術館推廣教育之三——藝術文物出版品

藝術文物的出版是美術館教育推廣的一部分，佛光緣美術館創辦人星雲大師，其弘法的事業是以文教起家，也就是憑藉著文字的說法，藉由雜誌、書籍、影音出版品來弘揚佛法。自佛光緣美術館整合後，星雲大師說：佛光山有美術館以來，因館中無任何典藏品，本身也無財力像國家美術館般，每年有幾千萬的典藏經費預算，因此在隨順因緣下，收藏當代畫家

李自健、施金輝、賀大田、高爾泰、史國良等人百幅作品；加上佛光山開山近四十年來，來館展出者也捐了不少的好畫，應該將典藏文物整理、研究、展出並出版。一來可以為館內作品寫下歷史，二來作品的出版可以透過研究，舉辦教育推廣。雖然，大家都知道佛光山有文化藝術，但如能將佛教藝術及美術館文物作有系統的出版，更可發揮以文化弘揚佛法的功能。

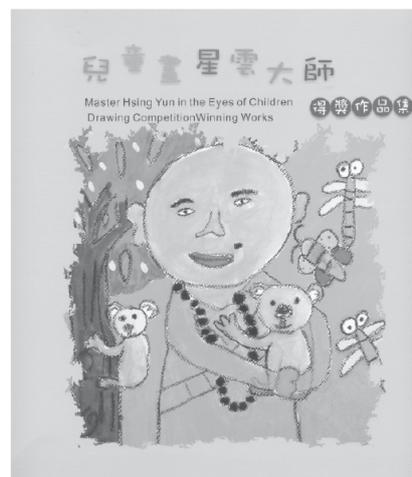
兩年前星雲大師將台灣圓神出版社為其出版之《浩瀚星雲》版稅一千萬捐出，成立「世界佛教美術圖典」編輯部。今年九月發行《世界佛教美術圖典·精華版》乙冊，收錄全世界相關佛教藝術之建築、雕塑、書法、繪畫、文物、金石、博物館館藏等作品，以一文配一圖、中英翻譯、三十餘個國家相關之佛教

藝術精彩作品。出版後，已發行近四千冊，歡喜訂閱者不僅是佛教徒，凡喜愛美術的大眾、收藏家們與旅遊者均紛紛收藏，也為佛教史上的文化藝術出版品增添突破性的出版品。未來的二十大冊更計畫於三年後出版。

佛光緣美術館總部為了讓更多的大眾能快速得知分布於全省五個美術館的展覽訊息及館際交流與各館動態，於每季發行免費索取之季刊四千本，寄發全國大專院校圖書館、美術系所及喜愛本館的大眾，分享各館的成長記錄。

更將館內文物開發六十組「智慧光明燈」，讓喜愛者請回居家中，點一盞智慧燈，落實藝術生活化。

今年九月，佛光緣美術館總部配合「兒童畫星雲大師」全世界巡迴展，出版入選兒童作品。明年總部即將計畫將館內典藏文物展出，並出版畫冊與教育推廣活動。



《兒童畫星雲大師得獎作品集》封面

結語

佛光緣美術館的每一項教育推廣，藉由館內出版品、義工培訓、學校師生美術教育的推廣、展示活動及館舍增設兒童美術教室等，最終的目的是希望以文化藝術讓每一個人的身心靈透過這些活動，啟發自我及美化自己。每一項的活動設計皆以美術為體，以遊戲或體驗學習為用之教育推廣，期許所有的展覽與活動能增進大眾之生活與心靈更加美好。未來館方三年的短期教育除上述活動外，並將舉辦國際巡迴展出與出版更多相關文化藝術著作，以達到文化生活化、生活藝術化。